



---

## Ecocamping

Das Ecocamping Managementlabel wurde vom Ecocamping e. V. entwickelt. Dabei handelt es sich um einen Verein zur Förderung von Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität in der Campingwirtschaft. Der Verein wird überwiegend von Campingunternehmen sowie von Umwelt- und Tourismusorganisationen getragen.

Das Hauptziel von Ecocamping ist, Campingunternehmen in Bezug auf ihre Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln. Grundlage für das Label ist die EG-Ökoaudit-Verordnung (EMAS). Es handelt sich um ein Managementsystem für Campingunternehmen, das sich an der EG-Ökoaudit-Verordnung (EMAS) orientiert. Dabei werden keine konkreten Kriterien oder Kennzahlen vorgegeben, sondern der Entwicklungsprozess des Betriebes steht im Vordergrund und wird geprüft.

Campingunternehmen, die das Label tragen wollen, müssen einen ECOCAMPING Beauftragten für Umweltschutz, Sicherheit und Qualität ernennen und an Schulungen und Workshops teilnehmen. Außerdem müssen sie eine Vor-Ort-Beratung zulassen, bei der das Entwicklungspotential sämtlicher Betriebsteile im Hinblick auf die Bereiche Umweltschutz, Sicherheit und Qualität analysiert wird.

Anschließend unterschreiben sie das Ecocamping-Leitbild zu Umweltschutz, Sicherheit und Qualität und verpflichten sich, ihre Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern, beispielsweise Energie effizient einzusetzen, Wasser sparsam zu verwenden und Abfälle zu vermeiden. Darüber hinaus entwickeln sie einen Maßnahmenplan für mindestens drei Jahre, mit dem sie das Ecocamping-Leitbild umsetzen wollen.

Die Maßnahmen, mit denen die einzelnen Bereiche verbessert werden sollen, werden individuell geplant. Darüber hinaus müssen die Mitarbeiter geschult und beteiligt und der Abfall-, Energie- und Wasserverbrauch erfasst werden. Aus allen Maßnahmen insgesamt wird ein öffentlicher ECOCAMPING Bericht erstellt. Die Vor-Ort-Beratung und Umweltbetriebsprüfung werden alle drei Jahre wiederholt.

Verbraucher können an dem Label ablesen, dass der Campingbetrieb ernsthaft Verbesserungen in den Bereichen Umweltschutz, Sicherheit und Qualität anstrebt und kann anhand des veröffentlichten Berichts einen Vergleich mit anderen zertifizierten Betrieben anstellen. Die Auszeichnung Ecocamping Management gibt Urlaubern gute Hinweise auf nachhaltige Strategien im Campingsektor.

## Kontakt

### Kontakt

ECOCAMPING e. V.

Gustav-Schwab-Str. 14 G  
78467 Konstanz

+49 (0)7531 28 25 70

[info\(at\)ecocamping\(dot\)net](mailto:info(at)ecocamping(dot)net) [www.ecocamping.net](http://www.ecocamping.net)