

Wanderbares Deutschland

Qualitätsweg

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Deutscher Wanderverband Service GmbH
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Wanderwege
Anzahl der belabelten Produkte:	Ca. 170



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu besseren Wanderwegen beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und weitgehend unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so kann das Label entzogen werden. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Label Qualitätsweg Wanderbares Deutschland wird vom Deutschen Wanderverband mit Sitz in Kassel getragen und vergeben. Der Deutsche Wanderverband (DWV) ist die Dachorganisation von 58 Wandervereinen mit rund 600.000 Mitgliedern und der bundesweite Fachverband für das Wandern in Deutschland.

Labelziele

Das seit 2004 vergebene Label soll Wanderern einen Hinweis auf passende Wanderwege geben, die Qualität der Wegeinfrastruktur in den Regionen thematisieren und verbessern und die regionale Wanderkompetenz stärken.

Labelvergabe

Tourismusregionen, Großschutzgebiete oder Wandervereine, die Wanderwege vermarkten, können sich an den Deutschen Wanderverband (DWV) bzw. die Deutscher Wanderverband Service GmbH wenden und ihr Interesse an der Vergabe des Labels bekunden.

Für die Bewertung wird ein Wanderweg in 4 km-Abschnitte unterteilt. Um das Label zu erhalten, müssen die Wege in jedem Abschnitt die neun Kernkriterien erfüllen. Zusätzlich müssen aus 23 Wahlkriterien mindestens 11 von 46 möglichen Punkten (maximal zwei Punkte pro Kriterium) erzielt werden.

Zu den Kernkriterien zählt beispielsweise, dass naturnahe Wege mindestens 35 Prozent der Gesamtstrecke ausmachen, maximal fünf Prozent der Gesamtstrecke schlecht begehbar sind und nicht mehr als zehn Prozent der Strecke neben befahrenen Straßen liegen. Zudem muss der gesamte Weg nutzerfreundlich markiert sein und die Landschaft / Formation muss unterwegs mindestens zweimal auf acht Kilometern wechseln. Wahlkriterien sind beispielsweise besondere Naturattraktionen wie Gipfel oder Wasserfälle am Wegesrand, eine hohe Abwechslung der Landschaft, die Vernetzung mit anderen Wanderwegen oder besondere Stille.

Der Deutsche Wanderverband schult nach erfolgter Anmeldung sogenannte Bestandserfasser aus der Region, damit diese die Wanderwege entsprechend dem Kriterienset korrekt erfassen können. Die Bestandserfasser sammeln auf den Wegen die notwendigen Daten und werten diese im Rahmen einer Stärken-Schwächen-Analyse aus. Anschließend können Schwächen der Wanderwege beseitigt werden. Sobald der Wanderweg die Kriterien erfüllt, stellt der Vermarkter des Wanderwegs den Antrag auf Zertifizierung beim Deutschen Wanderverband. Die gesammelten Bestandsdaten werden mit dem Antrag eingereicht. Der DWV prüft dann stichprobenartig auf 30 bis 40 Prozent des jeweiligen Weges mit eigenen Prüfern oder durch freie Prüfer, ob die Angaben stimmen. Fällt die Prüfung positiv aus, vergibt der DWV das Label für drei Jahre. Es finden keine jährlichen Zwischenprüfungen statt.

Nach drei Jahren muss die Zertifizierung erneuert werden. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien kann das Label entzogen werden.

Kontakt

Deutscher Wanderverband Service GmbH

Wilhelmshöher Allee 157 - 159

34121 Kassel

Tel. +49(0)561 9387326

Fax +49(0)561 9387310

[info\(at\)wanderverband\(dot\)de](mailto:info(at)wanderverband(dot)de)

<http://www.wanderbares-deutschland.de>

Weitere Label in dieser Kategorie:

