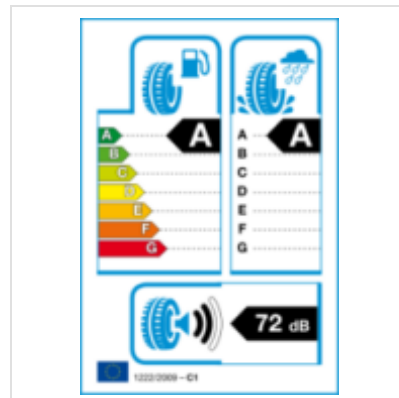


## Reifenlabel

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	Europäische Union
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Neue Sommer- und Winterreifen für PKW, Transporter und LKW
Anzahl der belabelten Produkte:	Alle neuen Reifen für Lkw, PKW und Transporter



### Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

### Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung von Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

### Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

### Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

## Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das gesetzlich für Reifen vorgeschrieben ist und besonders energieeffiziente Technik kenntlich macht. Das Label trägt damit wesentlich zur Entwicklung und Vermarktung besonders energieeffizienter Reifen bei.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Diese werden allerdings durch die Hersteller selbst nach durch die EU vorgegebenen, genormten Messverfahren an den eigenen Reifen durchgeführt, so dass Labelnehmer und Prüfer in diesem Fall identisch sind. Ob die Vergabekriterien eingehalten werden, prüfen die Aufsichtsbehörden der Bundesländer im Rahmen der sogenannten Marktaufsicht.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

## Mehr Informationen

### Labelgeber

Inhaber des Reifenlabels ist die Europäische Union.

Für die entsprechenden Messungen, die Erstellung und die Lieferung der Etiketten an den Handel sind die Hersteller zuständig.

### Labelziele

Ziel des seit 2012 auf Reifen angebrachten Labels ist, zur Steigerung der Energieeffizienz und der Sicherheit im Straßenverkehr beizutragen und Hersteller zu motivieren, energieeffizientere Reifen zu entwickeln.

Verbraucher sollen sich anhand des Labels für besonders energieeffiziente und sichere Reifen entscheiden können.

### Labelvergabe

Das Reifenlabel ist eine durch die Europäische Union vorgeschriebene Verbraucherinformation. Rechtsgrundlage ist die Verordnung Nr. 1222/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates (Europäische Reifen-Kennzeichnungs-Verordnung).

Das Reifenlabel enthält Informationen über die Kraftstoffeffizienz, die Nasshaftung sowie das externe Rollgeräusch von Reifen.

Die Effizienzklasse des Reifens wird in sieben Stufen mit Hilfe einer Skala von A bis G angezeigt. Klasse A (grün) ist die energieeffizienteste, Klasse G (rot) die am wenigsten energieeffiziente. Die Bewertung erfolgt anhand des sogenannten Rollwiderstandes des Reifens, der den Kraftstoffverbrauch beeinflusst. Klasse D wird nicht vergeben.

Auf dem Label findet sich eine zusätzliche Skala von A bis G, die die sogenannte Nasshaftung des Reifens bewertet. Darüber hinaus enthält das Label Informationen zur Schallemission des Reifens in Dezibel.

Die Informationen auf dem Etikett werden nach einem gesetzlich vorgegebenen Messverfahren ermittelt. Die Kriterien für die Einteilung der Energieklassen werden nach genormten Verfahren festgelegt.

Für die entsprechenden Messungen, die Erstellung und die Lieferung der Etiketten an den Handel sind die Hersteller zuständig. Nur wenn die zuständigen Behörden Grund zur Annahme haben, dass der Hersteller mit unrichtigen Angaben arbeitet, können sie von ihm den Nachweis der Richtigkeit seiner Angaben verlangen. Sie prüfen zusätzlich stichprobenartig im Rahmen der sogenannten Marktaufsicht, ob die Vergabekriterien eingehalten werden. Zuständig für die Marktüberwachung sind die Bundesländer.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien werden Sanktionen verhängt.

---

### Kontakt

**wdk Wirtschaftsverband der deutschen  
Kautschukindustrie e. V.**  
Zeppelinallee 69  
60487 Frankfurt am Main  
Tel. +49(0)69 79360  
Fax +49(0)69 7936140

[info\(at\)wdk\(dot\)de](mailto:info(at)wdk(dot)de)

[www.dasreifenlabel.de](http://www.dasreifenlabel.de)

---

### Weitere Label in dieser Kategorie:

