

Qualitätsmanagement Wassertourismus

(QMW) Kanu

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Deutscher Tourismusverband e. V.
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Kanutouristische Betriebe
Anzahl der belabelten Produkte:	Ca. 50 Kanubetriebe



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein Label, das zu leichten ökologischen Verbesserungen und zu Verbesserungen der Qualität von Angeboten im Kanutourismus beiträgt. Es handelt sich um ein Einstiegslabel für höherwertige kanutouristische Angebote.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende, weitgehend unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so können ihm Sanktionen auferlegt werden. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Label „Qualitätsmanagement Wassertourismus Kanu“ ging 2014 aus den beiden Labels „Maritimes Qualitätsmanagement“ des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern und „Qualitäts- und Umweltsiegel“ des Bundesverbandes Kanu hervor.

Träger ist der Deutsche Tourismusverband. Der Bundesverband Kanu ist für die operative Umsetzung zuständig, die Rechte liegen beim Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern.

Labelziele

Ziel des seit 2014 vergebenen Labels ist, durch Qualitätskriterien eine Professionalisierung und Qualitätsverbesserung der Kanutourismusbranche zu erreichen und gleichzeitig einen Beitrag für den Erhalt der Natur- und Gewässerlandschaften zu leisten.

Labelvergabe

Kanubetriebe oder Kanuvereine, die das Label tragen wollen, müssen sich an den Bundesverband Kanu wenden, ein Anmeldeformular ausfüllen und erhalten dann die Anmeldeunterlagen. Sie unterschreiben eine Selbstverpflichtungserklärung, mit der sie sich zur Einhaltung der Kriterien des Labels verpflichten.

Zu den Kriterien gehört unter anderem, dass alle gesetzlichen Regelungen zum Kanubetrieb eingehalten werden, dass Parkmöglichkeiten und Informationen zur Region bereitgestellt werden, dass der Standort von Land und von Wasser gut ausgeschildert ist und dass das betreuende Personal geschult ist. Das Gelände muss in einem ordentlichen Zustand sein. Naturschutzaspekte wie die Entsorgung von Abfall, der Zugang zu Toiletten an Ein- und Ausstiegsstellen oder Gewässerpflege durch den Betreiber müssen beachtet werden.

Labelnehmer müssen vor der Zertifizierung an einer Schulung durch den Bundesverband Kanu teilnehmen. Anschließend müssen sie Dokumente einreichen, um nachzuweisen, dass sie die Kriterien erfüllen. Der Labelgeber leitet diese an einen unabhängigen Auditor weiter, der sie prüft und auf mögliche Mängel hinweist. Sind alle Kriterien erfüllt, führt der Auditor eine Vor-Ort-Prüfung durch. Fällt die Prüfung positiv aus, vergibt der Labelgeber das Label für drei Jahre. Es finden keine Zwischenprüfungen statt. Nach drei Jahren muss das Label erneuert werden oder läuft aus.

Verstößt ein Labelnehmer massiv gegen die Vergabekriterien, kann ihm die Zertifizierung und die Verwendung des Labels entzogen werden.

Kontakt

Bundesverband Kanu e.V.
Gunther-Plüschow-Str. 8
50829 Köln
Tel. +49(0)221 595710

[info\(at\)bvkanu\(dot\)de](mailto:info(at)bvkanu(dot)de)
www.bvkanu.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

