eco hotels certified

ehc

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	eco hotels certified
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Hotels und touristische Destinationen
Anzahl der belabelten Produkte:	110

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Bei der Kriterienentwicklung werden unabhängige und kompetente Stellen nicht ausreichend mit einbezogen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig.
Die Prüfung, ob die Vergabekriterien eingehalten werden, erfolgt durch eine vom Labelgeber weitgehend abhängige Stelle oder aber diese Stelle ist nicht eindeutig identifizierbar.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird nicht umfassend und häufig genug kontrolliert und/oder wenn die Labelvergabe befristet ist, dann werden Fristverlängerungen erteilt, ohne dass eine erneute Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erfolgt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein Label, das insbesondere zu ökologischen Verbesserungen im Tourismus beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden vom Labelgeber selbst entwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Labelgeber und Prüfer sind identisch, die Prüfungen erfolgen aufgrund von Eigenangaben der Labelnehmer, zu denen Nachweise eingefordert werden. Zwischenprüfungen während der Laufzeit des Labels finden nicht statt.

Verstößt ein Labelnehmer schwerwiegend gegen die Vergabekriterien des Labels, so kann das Label entzogen werden. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Das Label "eco hotels certified" gibt gute Hinweise auf ökologischere Tourismusangebote, beruht jedoch sehr stark auf dem Vertrauen in die das Label tragende GmbH.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Label "eco hotels certified" wird von der Schmid & morgen GmbH, einer Agentur für nachhaltigen Tourismus mit Sitz in Innsbruck, getragen und vergeben.

Labelziele

Das seit 2011 an Hotels, Kooperationen und touristische Destinationen vergebene Label hat nach Angaben des Labelgebers die „Ökologisierung von Betrieben und Regionen“ zum Ziel.

Labelvergabe

Unternehmen, die das Label tragen wollen, müssen sich bei der Schmid & morgen GmbH melden und erhalten die Möglichkeit, am Rechner die benötigten Daten für eine Zertifizierung einzugeben. Sie erhalten daraufhin umgehend und automatisch ein vorläufiges Zertifikat.

Zu den Kriterien des Labels gehört als Mindestvoraussetzung, dass das Unternehmen vollständig Ökostrom aus erneuerbaren Energien bezieht, zu 100 Prozent Recyclingpapier oder Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft nutzt und dass der CO2-Ausstoß unter 40 Kilogramm pro Nacht und Gast liegt. Es bestehen weitere Kriterien zur nachhaltigen Produktqualität und teilweise zur Beschaffung sowie der Leistungskette und Kundenzufriedenheit. Der Schwerpunkt des Labels liegt im Umweltbereich. Hier müssen Kriterien zum Ressourcenverbrauch, zur Messung und Minimierung von Treibhausgasemissionen sowie teilweise zum Energie-, Abfall- und Wassermanagement und zur umweltschonenden Mobilität erfüllt werden.

Ob die Kriterien des Labels eingehalten werden, wird nicht vor Ort geprüft, sondern der Labelnehmer gibt die Daten in eine Maske ein und der Labelgeber prüft, ob die Kriterien eingehalten werden und fordert entsprechende Nachweise an. Die Prüfungen werden somit nicht von externen Prüfern durchgeführt. Die Datenüberprüfung findet im Sitz der Agentur in Innsbruck statt. Das Label hat eine Gültigkeitsdauer von einem bis 2,5 Jahren. Es finden keine jährlichen Zwischenprüfungen statt. Bei schwerwiegenden Verstößen gegen die Kriterien kann das Label entzogen werden.

Kontakt

eco hotels certified
Trientlgasse 65
6020 Innsbruck
Tel. +43(0)512 214900
Fax +43(0)512 21490035

info(at)ehc-hotels(dot)com

www.ehc-hotels.com/de/

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online