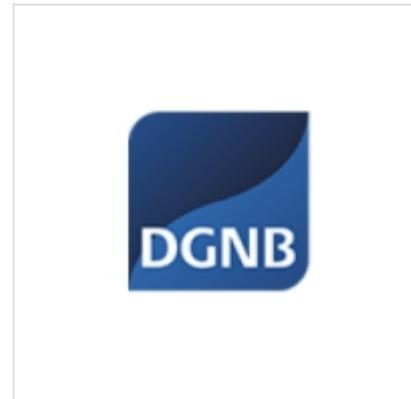


DGNB

Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V. (DGNB)
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Hotels
Anzahl der belabelten Produkte:	30 Hotelprojekte



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird nicht umfassend und häufig genug kontrolliert und/oder wenn die Labelvergabe befristet ist, dann werden Fristverlängerungen erteilt, ohne dass eine erneute Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erfolgt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher schwer nachvollziehbar. Sie sind nicht in ausreichendem Umfang öffentlich zugänglich oder nicht kostenlos erhältlich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen und teilweise auch zu sozialen Verbesserungen im Tourismus beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Die Kontrollen finden durch ein Audit während oder kurz nach der Bauphase und danach nicht mehr statt, so dass zwar von unabhängigen, aber nicht umfassenden Kontrollen gesprochen werden kann. Sie machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so wird während der Zertifizierung die Möglichkeit zu Nachbesserungen gegeben, nach Verleihung des Labels kann dieses widerrufen werden. Verbraucher können nur die wichtigsten Informationen zu den Labelkriterien kostenlos abrufen. Die einzelnen Abstufungen des Labels (Platin, Gold, Silber, Bronze) und die Bedingungen für die jeweils erzielte Stufe können Sie kaum ermitteln.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das DGNB-Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen wird von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V. (DGNB) getragen. Die Abwicklung des Zertifizierungsprozesses wird von der DGNB GmbH mit Sitz in Stuttgart durchgeführt. Sie ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.

Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen - DGNB e. V. wurde 2007 von Akteuren unterschiedlicher Fachrichtungen der Bau- und Immobilienwirtschaft gegründet. Aktuell hat die DGNB etwa 1.200 Mitglieder. Zu den Mitgliedern zählen Architekten, Planer, Bauindustrie, Investoren und Wissenschaftler.

Labelziele

Ziel des seit 2007 bestehenden DGNB-Labels ist, den gesamten Lebenszyklus eines Hotelgebäudes für Verbraucher kenntlich zu machen und aus Umweltsicht zu bewerten. Das DGNB-System soll laut Angaben des Labelgebers als Motivation und Planungswerkzeug dienen, um bessere Gebäude zu bauen und zu betreiben. Nachhaltigkeit soll als integraler Bestandteil bei jedem Bauprojekt verstanden werden.

Labelvergabe

Bauprojekte und Bestandsprojekte müssen sich an einen sogenannten DGNB-Auditor wenden. Der Auditor begleitet den Prozess von der Anmeldung über die Zertifizierung bis zum Abschluss. Alternativ kann die Projektanmeldung auch durch den Auftraggeber erfolgen. Der Auftraggeber muss einen Vertrag mit dem Auditor und zusätzlich einen Zertifizierungsvertrag mit der DGNB schließen, die die Konformitätsprüfung durchführt. Zwischen der DGNB und dem Auditor besteht kein Vertragsverhältnis.

Die DGNB bietet verschiedene Nutzungsprofile für Bestandsgebäude, Neubauten und Quartiere an, darunter auch Hotelgebäude. Diese müssen im Bereich Unternehmensführung Kriterien zur Mitarbeiterbeteiligung, zur Tourismusplanung in Destinationen, zum fairen Wettbewerbsumfeld, zur verantwortungsvollen Bau- und Infrastrukturplanung, zur nachhaltiger Produktgestaltung und Produktqualität sowie teilweise zum Stakeholdermanagement und zur nachhaltigen Beschaffung und Leistungskette abdecken. Im Umweltbereich müssen Kriterien zum Ressourcenverbrauch sowie teilweise zum Verschmutzungs-, Wasser-, Abfall- und Energiemanagement, zu Treibhausgasemissionen und zur Anpassung an den Klimawandel erfüllt werden. Ob die Kriterien des Labels eingehalten werden wird vor Ort und über Dokumente geprüft. Das Label für Hotels ist eine einmalige Zertifizierung, die einen Neubau auszeichnet. Die Prüfungen werden von unabhängigen Prüfern durchgeführt. Es gibt keine Zwischenprüfungen, das heißt der Labelnehmer ist für die Einhaltung der Planungs- und Umsetzungsziele selbst verantwortlich.

Bei Verstößen gegen die Kriterien kann der Labelnehmer nachbessern, bis die Kriterien erfüllt sind. Nach Vergabe des unbefristet gültigen Zertifikats erfolgen keine weiteren Kontrollen.

Kontakt

DGNB GmbH
Tübinger Straße 43
70178 Stuttgart
Tel. +49(0)711 7223220
Fax +49(0)711 7223299

[info\(at\)dgnb\(dot\)de](mailto:info(at)dgnb(dot)de)
www.dgnb-system.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

