

## DEHOGA Umweltcheck Silber

### für Hotellerie und Gastronomie

#### Vergeben in:

Vergeben von: Deutscher Hotel und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)

Kategorie: Tourismus und Mobilität

Produkte: Hotels und Gastronomiebetriebe

Anzahl der belabelten Produkte: Ca. 80



#### Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

#### Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

#### Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird nicht umfassend und häufig genug kontrolliert und/oder wenn die Labelvergabe befristet ist, dann werden Fristverlängerungen erteilt, ohne dass eine erneute Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erfolgt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

#### Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

## Unsere Bewertung

Das Label stellt einen Einstieg in das betriebliche Umweltmanagement für Betriebe des Gastgewerbes dar. Es trägt dazu bei, im Bereich des Gastgewerbes ökologische Verbesserungen zu erreichen.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt. Der Vergabeprozess ist transparent. Zeichennehmer, Zeichengeber und Zeichennehmer sind nicht ausreichend voneinander unabhängig. Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) vergibt das Label an die eigenen Mitglieder und eine der den Vergabeprozess durchführenden Gesellschaften ist im Vorstand ebenfalls durch DEHOGA besetzt.

Die Auszeichnung beruht weitgehend auf Eigenangaben der Zeichennehmer über einen Fragebogen, die nicht vor Ort, sondern anhand von Belegen überprüft werden. Zwischenprüfungen finden nicht statt. Die Prüfungen sind damit nicht ausreichend umfassend. Sie werden von Prüfern durchgeführt, die weitgehend unabhängig von den Zeichennehmern sind.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so kann das Zertifikat entzogen werden. Verbraucher können die wichtigsten Informationen zum Label kostenlos abrufen.

## Mehr Informationen

### Labelgeber

Labelinhaber ist der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA). Dabei handelt sich um einen Bundesverband mit angehängten Landesverbänden. Er vertritt einen Großteil der deutschen Hotels und Gaststätten.

### Labelziele

Der 2011 eingeführte DEHOGA Umweltcheck ist Teil des DEHOGA Energie- und Umweltkonzeptes, das die gemeinsam mit dem Bundesumweltministerium im Jahr 2006 gestartete "Energiekampagne Gastgewerbe" fortsetzt und erweitert. Der DEHOGA Umweltcheck soll das betriebliche Umweltengagement nach außen kommunizieren und einen kostengünstigen Einstieg in das betriebliche Umweltmanagement ermöglichen.

### Labelvergabe

Die Teilnahme am „DEHOGA Umweltcheck“ ist nicht auf DEHOGA-Mitglieder beschränkt. Jeder Betrieb der Gastronomie und Hotellerie kann sich dem „DEHOGA Umweltcheck“ unterziehen. Dazu bewirbt er sich um die Auszeichnung und füllt einen Erhebungsbogen aus, der umweltrelevante Fragen enthält.

Der DEHOGA Umweltcheck beruht auf der Auswertung ausgewählter Umweltkennzahlen, die von Fachorganisationen (adelphi gGmbH und Viabono GmbH) sowie Experten des DEHOGA-Arbeitskreises Umwelt festgelegt werden.

Der Kriterienkatalog umfasst die vier Bereiche Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallaufkommen und Restmüll sowie Lebensmittel. Um die Auszeichnung in Silber zu erhalten, muss der Betrieb beim Energie- und Wasserverbrauch sowie beim Abfallaufkommen jeweils mindestens 20 Prozent besser abschneiden, als der vorgegebene Mittelwert. Zusätzlich muss der Betrieb mindestens vier Produkte oder Produktgruppen aus der Region oder aus Eigenproduktion einsetzen. Mindestens ein eingesetztes Produkt muss aus fairem Handel stammen.

Alle Angaben müssen durch Rechnungen oder entsprechende Belege, wie Speisekarten, Erzeugerlisten oder Lieferantenlisten nachgewiesen werden. Der "DEHOGA Umweltcheck" wird von den Fachorganisationen adelphi gGmbH und Viabono GmbH mit Unterstützung des Bundesministeriums für Umwelt durchgeführt. Dabei ist keine Vor-Ort-Prüfung vorgesehen. Es handelt sich um eine quantitative Auswertung im Benchmark-Verfahren. Der Labelnehmer erhält zusätzlich zum Label in der jeweiligen Stufe Handlungsempfehlungen in einzelnen Bereichen, um seine Nachhaltigkeitsleistung zu steigern. Das Label hat eine Gültigkeitsdauer von zwei Jahren. Eine Zwischenprüfung erfolgt nicht. Das Label beinhaltet Regeln, die zu einer Aussetzung oder zu einem Entzug des Zertifikats führen können.

---

### Kontakt

**Deutscher Hotel und Gaststättenverband e.V.  
(DEHOGA Bundesverband)**

Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
Tel. +49(0)30 7262520  
Fax +49(0)30 72625242

[info\(at\)dehoga\(dot\)de](mailto:info(at)dehoga(dot)de)

[www.dehoga.de](http://www.dehoga.de)

---

### Weitere Label in dieser Kategorie:

