

Certified Green Hotel

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR)
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Hotels
Anzahl der belabelten Produkte:	Ca. 110



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit


Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird nicht umfassend und häufig genug kontrolliert und/oder wenn die Labelvergabe befristet ist, dann werden Fristverlängerungen erteilt, ohne dass eine erneute Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erfolgt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher schwer nachvollziehbar. Sie sind nicht in ausreichendem Umfang öffentlich zugänglich oder nicht kostenlos erhältlich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen und teilweise auch zu sozialen Verbesserungen im Tourismus beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Die Kontrollen finden angekündigt vor Labelvergabe und danach alle drei Jahre statt. Zwischenprüfungen erfolgen auf Grundlage von Dokumenten und frei zugänglichem Material. Es kann von regelmäßigen, aber nicht umfassenden Kontrollen gesprochen werden. Sie machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können die Vergabekriterien nur nach Anfrage beim Labelgeber erhalten, der Vergabeprozess ist auf der Webseite des Labelgebers beschrieben.

Mehr Informationen

Labelgeber

Certified Green Hotel wird seit 2011 von der Certified GmbH & Co. KG betreut. Unter anderem gehört der Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR) zu den Trägern des Labels.

Labelziele

Ziel des Labels ist, Hotels und Konferenzhotels, die nachhaltig geführt werden, für Verbraucher kenntlich zu machen.

Labelvergabe

Hotels, die das Zertifikat tragen wollen, müssen sich bei der Certified GmbH & Co. KG anmelden und eine Prüfung beantragen. Sie verpflichten sich dazu, die Kriterien des Labels einzuhalten. Der Certified Green Hotel Kriterienkatalog umfasst 80 Kriterien in den Kategorien Energie, Wasser, Müll, Essen und Trinken, Mobilität, gesellschaftliche Verantwortung (CSR) sowie Information und Management. Zu den Kriterien gehört unter anderem im Bereich Unternehmensführung eine Nachhaltigkeitsstrategie, ein verantwortungsvolles Unternehmensleitbild, Mitarbeiterbeteiligung und teilweise nachhaltige Beschaffung. Im Umweltbereich müssen die Hotels Nachweise zum Energie-, Wasser- und Abfallmanagement und teilweise auch zur umweltschonenden Mobilität erbringen. Im sozialen Bereich bestehen Kriterien zu Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit sowie zur lokalen Wertschöpfung und zum Gemeinwesen. Um das Siegel verliehen zu bekommen, sind alle MUSS-Kriterien zu erfüllen und mindestens die Hälfte der maximalen Punkte zu erreichen.

Ob die Kriterien des Labels eingehalten werden, wird grundsätzlich angemeldet vor Ort geprüft. Die Prüfungen werden von unabhängigen Prüfern durchgeführt. Alle zertifizierten Hotels werden entsprechend der erreichten Punkte mit „Gut“, „Sehr Gut“ oder „Exzellent“ bewertet. Zusätzlich findet eine Dokumentenprüfung statt. Das Label wird jeweils für drei Jahre vergeben. Zwischenprüfungen finden nicht regelmäßig, sondern stichprobenartig oder aufgrund von Beschwerden statt. Bei Verstößen gegen die Kriterien kann das Label entzogen werden. Die Kriterien des Labels sind nicht frei verfügbar, sondern müssen beim Labelgeber angefordert werden.

Kontakt

Certified GmbH & Co. KG
Bosenheimer Straße 218
55543 Bad Kreuznach
Tel. +49(0)671 4831170
Fax +49(0)671 48311711

[info\(at\)certified\(dot\)de](mailto:info(at)certified(dot)de)
www.certified.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

