
Über Labels

Wer im Internet nach dem Stichwort „Label“ sucht, wird schnell fündig — und zwar vor allem im Zusammenhang mit Musik- oder Modemarken. Ursprünglich aber ist ein Label ein Etikett, auf dem eine Zusatzinformation zu einem Produkt vermerkt ist, zum Beispiel der Preis.

Wir verwenden diesen Begriff beziehungsweise das gleichbedeutende Wort „Siegel“ in genau diesem Sinne:

Als Zusatzhinweis auf eine bestimmte Qualität eines Produkts oder einer Dienstleistung. „Label“ ist dabei ein Oberbegriff, hinter dem sich verschiedene Informationssysteme und Marketinginstrumente verbergen. Wir stellen hier einige davon vor.



Nachhaltiges Zuhause

Sie möchten Ihren Konsum stärker auf nachhaltige Produkte umstellen? Klicken Sie auf unsere virtuelle Wohnung und Sie erfahren, auf welche Labels Sie achten sollten.