

Wichtigkeit von Informationen über Produktsiegel
Wozu jeder zweite Verbraucher legt Wert auf die richtige
Bedeutung von Produkt-Labels



KANTAR EMVIO
www.kantar-emvio.de

Label-online Marktforschung Bedeutung von Labels.JPG

[Download](#)

Informiertheit über Produktsiegel
Lediglich jeder Sechste hält sich für gut informiert

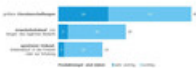


KANTAR EMVIO
www.kantar-emvio.de

Label-online Marktforschung Informiertheit über Labels.JPG

[Download](#)

Relevanz von Siegeln: Kaufsituationen
Auswählend sind Siegel besonders beim Kauf von größeren
Einkaufsvolumen



KANTAR EMVIO
www.kantar-emvio.de

Label-online Marktforschung Labels bei Einzelschaffungen.JPG

[Download](#)

Vor- und Nachteile von Produktsiegeln
Viele Verbraucher verlieren aufgrund der vielen unterschiedlichen
Siegel schnell das Überblick



KANTAR EMVIO
www.kantar-emvio.de

Label-online Marktforschung Überblick zu Labels.JPG

[Download](#)