

Wellness Stars Thermen

Vier Sterne

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH Baden Württemberg
Kategorie:	Gesundheit, Tourismus und Mobilität
Produkte:	Präventionsangebote, Wellnessangebote in Thermen
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 100 Zeichennehmer



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Bei der Kriterienentwicklung werden unabhängige und kompetente Stellen nicht ausreichend mit einbezogen.

Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden

Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das zu wesentlichen Verbesserungen im Bereich des Komforts und der Qualität von Tourismusangeboten beiträgt.

Die Kriterien für das Label werden von einem Fachbeirat mitentwickelt, der aus Lizenznehmern besteht. Der Vergabeprozess ist transparent.

Umfassende, unabhängige und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können die wichtigsten Informationen zum Label kostenlos abrufen, der gesamte Kriterienkatalog liegt nicht öffentlich vor.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Label „Wellness Stars“ wurde vom Heilbäderverband Baden-Württemberg e. V. über seine Tochter, die Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH, entwickelt.

Vergeben wird das Label von der Wellness Stars GmbH, einer 100% Tochter der Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH Baden-Württemberg. Wirtschaftlich sind beide Unternehmen voneinander getrennt.

Labelziele

Ziel des seit 2004 bestehenden Labels ist die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung von Wellness und Medical Wellness-Angeboten. Das Label will die Qualität im Gesundheitstourismus für Verbraucher kenntlich machen und steigern.

Labelvergabe

Beteiligen können sich Thermen, die einen Wellnessbereich besitzen, der sich mindestens aus einem Saunabereich, einem Poolbereich und einem Anwendungsbereich zusammensetzt. Für die Labelvergabe besteht ein Katalog von etwa 400 Kriterien.

Geprüft wird unter anderem die Ausstattung und der Zustand der Wasser- und Saunalandschaft, die Durchführung der Wellnessanwendungen, die Qualifikation des Personals und der Servicegedanke der Einrichtung. Sauberkeit, Sicherheit und das gastronomische Angebot werden ebenfalls geprüft.

Um das Vier-Sterne Label zu erhalten, muss in der Therme ein Massagebereich und ein mindestens zehn Stunden geöffneter Wasserbereich mit Außenpool sowie ein Saunabereich mit mindestens drei Saunen vorhanden sein, in dem den Gästen ausreichend große Ablageflächen für Taschen, Handtücher etc. zur Verfügung stehen. Diese Bereiche müssen über Innenräume miteinander verbunden sein. Zusätzlich muss mindestens ein Ruhebereich mit Tageslicht vorhanden sein. Darüber hinaus müssen mindestens vier Anwendungsräume existieren. Die Therme muss über ein durchgehendes gastronomisches Angebot verfügen (Kiosk, Bistro oder Restaurant). Alle durchgeführten Wartungen der Anlagen in der Therme müssen dokumentiert werden. Für Kinder bis zum Schwimmalter müssen besondere Sicherheitsmaßnahmen getroffen werden. Darüber hinaus muss der Wellness- und Thermen-Bereich mindestens dreimal täglich kontrolliert und bei Bedarf gereinigt werden, wobei eine tägliche Grundreinigung Pflicht ist. Die Qualität des Wassers muss regelmäßig überprüft werden.

Im Rahmen der Qualitätsprüfung werden alle Bereiche, die für den Wellnessbereich wichtig sind, vor der Labelvergabe in einer Vor-Ort-Prüfung durch unabhängige, geschulte Prüfer geprüft. Wenn die Kriterien eingehalten werden, wird das Label für drei Jahre vergeben. Nach drei Jahren wird die Qualität der Einrichtung erneut umfassend geprüft. Zusätzlich erfolgt in den drei Jahren mindestens ein Mystery Check durch die unabhängige Prüfinstitution.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien kann die Wellness Stars GmbH Sanktionen verhängen.

Kontakt

Wellness Stars GmbH

Esslinger Str. 8
70182 Stuttgart
Tel. 0711/89248005
Fax 0711/89248020

[info\(at\)wellness-stars\(dot\)de](mailto:info(at)wellness-stars(dot)de)

www.wellness-stars.de

Weitere Label in diesen Kategorien:

