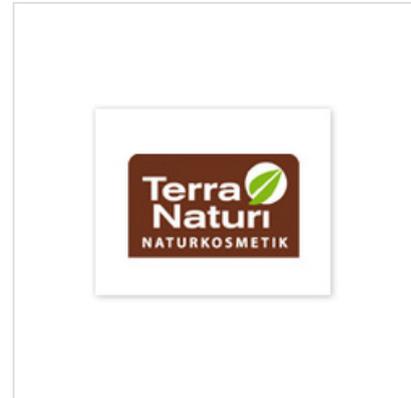


Terra Naturi

Eigenmarke

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	Müller Holding Ltd. & Co. KG
Kategorie:	Kosmetik und Sanitär
Produkte:	Unter anderem Duschgel, Shampoo, Seife, Deo
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 100



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Herstellung von Kosmetikprodukten beiträgt.

Die Kriterien für das der Marke zugrundeliegende NATRUE-Label werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. NATRUE als Labelinhaber des den meisten alverde-Produkten zugrundeliegenden Standards ist eine internationale Non-Profit-Organisation, der überwiegend Hersteller von Naturkosmetik angehören, die teilweise auch Labelnehmer sind.

Das zugrundeliegende NATRUE-Label wird in drei Stufen vergeben, die alle mit demselben Logo dargestellt werden. Verbraucher können nur über einen QR-Code ermitteln, welche Stufe das jeweilige Produkt hat. Dies ist nicht transparent genug, um einen Punkt vergeben zu können.

Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien, so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Markeninhaber ist die seit 1985 bestehende Müller Holding Ltd. & Co. KG. Dabei handelt es sich um ein Handelsunternehmen mit Sitz in Ulm. Das Unternehmen Müller wurde bereits 1953 gegründet. Das Unternehmen betreibt über 750 Filialen in sieben europäischen Ländern.

Labelziele

Ziel der Marke ist, sogenannte Naturkosmetik zu fördern. Es sollen möglichst hochwertige und naturbelassene Rohstoffe eingesetzt und dadurch gesundheitliche Gefahren durch Kosmetika eingeschränkt und die Umwelt geschont werden.

Labelvergabe

Terra Naturi ist eine Eigenmarke, unter der Kosmetikprodukte in den Müller-Drogeriemärkten verkauft werden, die nahezu alle das [NATRUE-Label](#) tragen.

Zu den Kriterien des [NATRUE-Labels](#) gehören unter anderem, dass keine Stoffe aus der Erdölchemie enthalten sein dürfen und dass Silikonöle und Tierversuche verboten sind. Für das zugrundeliegende NATRUE-Label gibt es drei unterschiedlich anspruchsvolle Stufen: Naturkosmetik, Naturkosmetik mit Bioanteil und Biocosmetik. Der Verbraucher kann diese über einen aufgedruckten QR-Code und nicht anhand des Labels auf der Verpackung der alverde-Produkte erkennen.

Unabhängige Prüfer führen eine Dokumentenkontrolle und zusätzlich eine Vor-Ort Kontrolle der Produktionsanlagen durch, bevor das [NATRUE-Label](#) vergeben wird.

Verläuft die Prüfung zufriedenstellend, trifft der Zertifizierer die Entscheidung über die Vergabe des Labels. Es wird für zwei Jahre vergeben, danach erfolgt ein erneutes Audit. Verstößt ein Labelnehmer schwerwiegend gegen die Vergabekriterien, so kann ihm das Label entzogen werden.

Kontakt

Müller Holding Ltd. & Co. KG

Albstr. 92
89081 Ulm-Jungingen
Tel. +49(0)731 1740
Fax +49(0)731 174174

[info\(at\)mueller\(dot\)de](mailto:info(at)mueller(dot)de)

www.mueller.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

