

NCS (Natural Cosmetics Standard)

Organic Quality

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	GfaW Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik mbH
Kategorie:	Kosmetik und Sanitär
Produkte:	Cremes, Seifen, Shampoos, Lotionen, Körperöl, Deo, Duschgel
Anzahl der belabelten Produkte:	Ca. 350 (Alle NC-Standards)



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Kosmetikherstellung beiträgt und die Gesundheit von Verbrauchern schont.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels und schafft nicht zeitnah Abhilfe, so wird ihm das Label entzogen.

Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Labelinhaber ist die Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik UG (GfaW). Sie ist Mitglied bei der internationalen Vereinigung nachhaltiger Standardinhaber, der ISEAL Alliance.

Labelziele

Das mit dem Zusatz "Organic Quality" ausgestattete NCS-Label hat zum Ziel, Bio-Kosmetikprodukte für Verbraucher kenntlich zu machen. Es stellt eine Definition für den nicht gesetzlich bestimmten Begriff "Bio-Kosmetik" auf.

Labelvergabe

Hersteller können ihre Produkte bei der unabhängigen Zertifizierungsstelle zur Kennzeichnung anmelden, wenn mindestens 60 Prozent des Sortiments, das sie als Naturkosmetik kennzeichnen, dem Standard entsprechen. Der Natural Cosmetics Standard definiert die Qualität der Inhaltsstoffe von Naturkosmetik.

Das jeweilige Kosmetikprodukt muss aus natürlichen Ausgangsstoffen, beziehungsweise Inhaltsstoffen bestehen, die naturbelassen sind. Der Standard regelt die Qualitäten der Inhaltsstoffe und nicht die Zusammensetzung der Produkte. Aus diesem Grund gibt es keine Vorgabe über die prozentuale Zusammensetzung der Inhaltsstoffe. Um das Label mit dem Zusatz "Organic Quality" zu erhalten und damit nach dem Standard als Bio-Kosmetikprodukt zu gelten, müssen mindestens 95 Prozent der aus der Landwirtschaft stammenden Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau kommen. Der prozentuale Anteil dieser Inhaltsstoffe muss auf dem Produkt angegeben werden. Nicht erlaubt sind unter anderem organisch-synthetische Farbstoffe, synthetische Duftstoffe, Silikone, Paraffine und andere Erdölprodukte.

Die Zertifizierungsstelle prüft alle wichtigen Unternehmensdaten und alle Inhaltsstoffe der Produkte. Dabei werden alle Maßnahmen notiert, die notwendig sind, um den Standard einzuhalten. Bei jährlichen Prüfungen kontrolliert die Zertifizierungsstelle vor Ort, ob die Vergabekriterien eingehalten werden. Mit dieser Überprüfung können auch Kontrollstellen beauftragt werden. Sie erstellen einen Bewertungsbericht, auf dessen Grundlage über die Zertifizierung entschieden wird. Die GfaW selbst vergibt das Zeichen dann offiziell.

Wenn die Kriterien nicht eingehalten werden und Unternehmen Mängel nicht nach einer bestimmten Frist beheben, wird ihnen das Label entzogen.

Kontakt

**GfaW Gesellschaft für angewandte
Wirtschaftsethik mbH**
Am Hopfenberge 1
37124 Rosdorf Göttingen
Tel. +49(0)551 30674834

[info\(at\)gfaw\(dot\)eu](mailto:info(at)gfaw(dot)eu)

<https://gfaw.eu/>

Weitere Label in dieser Kategorie:

