

lavera Naturkosmetik

Eigenmarke

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	Laverana GmbH & Co KG
Kategorie:	Kosmetik und Sanitär
Produkte:	Unter anderem Cremes, Seife, Shampoo, Make-Up, Lotionen, Körperöl, Deo, Duschgel, Zahncreme
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 280



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.


Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  Nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen und teilweise auch zu sozialen Verbesserungen bei der Herstellung von Kosmetikprodukten beiträgt und deshalb als Nachhaltigkeitsmarke bezeichnet werden kann.

Die Kriterien für das der Marke zugrundeliegende **NATRUE-Label** werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. NATRUE als Labelinhaber des den Lavera-Produkten zugrundeliegenden Standards ist eine internationale Non-Profit-Organisation, der überwiegend Hersteller von Naturkosmetik angehören, die teilweise auch Labelnehmer sind. Zusätzlich formuliert die Marke Lavera eigene Kriterien, die intern und extern geprüft werden.

Das zugrundeliegende NATRUE-Label wird in drei Stufen vergeben, die alle mit demselben Logo dargestellt werden. Verbraucher können daher nur schwer ermitteln, welche Stufe das jeweilige Produkt hat. Dies ist nicht transparent genug, um einen Punkt vergeben zu können.

Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien, so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Lavera ist eine Marke der Laverana GmbH & Co. KG mit Sitz in Wennigsen. Bei Laverana handelt es sich um ein inhabergeführtes Kosmetikunternehmen, das ausschließlich Naturkosmetik herstellt und in etwa 40 Länder weltweit liefert.

Labelziele

Ziel der seit 1987 bestehenden Marke ist, Naturkosmetik für Verbraucher kenntlich zu machen. Verbraucher sollen Kosmetika mit möglichst hochwertigen und naturbelassenen Rohstoffen erkennen und auswählen können. Dadurch sollen gesundheitliche Gefahren durch Kosmetika eingeschränkt und die Umwelt geschont werden.

Labelvergabe

Lavera ist eine Marke der Laverana GmbH & Co. KG unter der Kosmetikprodukte verkauft werden, die das [NATRUE-Label](#) tragen und darüber hinaus weitere Kriterien erfüllen.

Zu den Kriterien des NATRUE-Labels gehört unter anderem, dass keine Stoffe aus der Erdölchemie enthalten sein dürfen und dass Silikonöle und Tierversuche verboten sind. Für das zugrundeliegende NATRUE-Label gibt es drei unterschiedlich anspruchsvolle Stufen: Naturkosmetik, Naturkosmetik mit Bioanteil und Biocosmetik. Der Verbraucher kann diese über einen aufgedruckten QR-Code und nicht anhand des Labels auf der Verpackung der Lavera-Produkte erkennen.

Unabhängige Prüfer führen eine Dokumentenkontrolle und zusätzlich eine Vor-Ort Kontrolle der Produktionsanlagen durch, bevor das NATRUE-Label vergeben wird.

Verläuft die Prüfung zufriedenstellend, trifft der Zertifizierer die Entscheidung über die Vergabe des Labels. Es wird für zwei Jahre vergeben, danach erfolgt ein erneutes Audit. Verstößt ein Labelnehmer schwerwiegend gegen die Vergabekriterien, so kann ihm das Label entzogen werden.

Über die Kriterien des NATRUE-Labels hinaus, werden weitere Kriterien eingehalten, wie beispielsweise möglichst umweltschonende Verpackungen, keine Tierversuche oder die ausschließliche Produktion in Deutschland. Etwa 95 Prozent des Sortiments der Marke lavera sind vegan. Soziale Aspekte werden im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens einbezogen. Lavera lässt die eigenen Kriterien durch eine eigene wissenschaftliche Abteilung prüfen und durch externe, unabhängige Testinstitute bestätigen.

Kontakt

Laverana GmbH & Co KG
Am Weingarten 4
30974 Wennigsen
Tel. +49(0)511 54549858
Fax +49(0)510 393918060

[info\(at\)lavera\(dot\)de](mailto:info(at)lavera(dot)de)
lavera.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

