

WWF

Firmenlabel

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	WWF Deutschland
Kategorie:	Kategorienübergreifend
Produkte:	Unter anderem Lebensmittel, Textilien, Papierprodukte, Drogerieartikel, Rucksäcke, Outdoor-Artikel, Fisch, Bier, Reisen
Anzahl der belabelten Produkte:	1.300 Projekte des WWF weltweit



FSC) für eine umweltgerechte und sozialverträgliche Waldwirtschaft und der Marine Stewardship Council (MSC) für nachhaltige Fischerei.

Die einzelnen Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit dem WWF sind:

Strategische Unternehmenskooperation

Der WWF vereinbart mit Unternehmen konkrete Ziele zur Reduktion des Ökologischen Fußabdrucks und berät sie dabei, die vereinbarten Ziele zu erreichen. Die Schwerpunkte der Arbeit liegen dabei in den Bereichen Klima, Agrarrohstoffe, Holz und Papier, Meeresschutz und Süßwasser.

Sponsoring

Firmen unterstützen den WWF bei seinen nationalen und internationalen Projekten und sollen auf diese Weise helfen, Lebensräume und Arten zu erhalten.

Lizenzvereinbarung

Unternehmen nutzen das WWF-Logo auf Produkten oder im Marketing und zahlen dafür eine vereinbarte Summe. Lizenzverträge werden von der PANDA Fördergesellschaft für Umwelt (PFG) geschlossen, betreut und abgewickelt.

Spenden

Firmen spenden an den WWF. Eine Koppelung an ausgewählte Projekte ist möglich.

Kontakt

WWF Deutschland

Reinhardtstr. 18

10117 Berlin

Tel. +49(0)30 3117770

Fax +49(0)30 311777199

[info\(at\)wwf\(dot\)de](mailto:info(at)wwf(dot)de)

www.wwf.de

Weitere Label in dieser Kategorie:



