

Waschbär GmbH

Firmenlabel

Vergeben in:	Deutschland, Schweiz, Österreich, EU
Vergeben von:	Waschbär GmbH
Kategorie:	Bekleidung und Schuhe, Bauen und Wohnen, Kosmetik und Sanitär, Arbeitswelt und Büro
Produkte:	Textilien, Schuhe, Wäsche, Baby- und Kinderbekleidung, Haushaltsartikel, Garten, Möbel, Kosmetik
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 10.000 Produkte



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Waschbär steht für ökologische und soziale Verbesserungen im Versandhandel, sowohl bei den Produkten über den gesamten Lebenszyklus hinweg, als auch bei der Logistik. Damit spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Aufgrund der Größe des Sortiments finden sich dort sowohl Produkte, die besonders hohe Ansprüche erfüllen, wie beispielsweise fair gehandelte und ökologisch produzierte Textilien, als auch übliche Haushaltsgegenstände, wie beispielsweise Leuchtmittel oder Kerzen, die sich von konventionellen Produkten kaum unterscheiden. Insgesamt legt das Unternehmen großen Wert darauf, Produkte zu handeln, die einen ökologischen und sozialen Mehrwert haben und stellt dies transparent dar.

Die Kriterien für die einzelnen Produkte, welche von unabhängigen Stellen mitentwickelt werden, finden sich im sogenannten Artikelpass wieder. Die Einhaltung der Kriterien für die Produkte wird durch eigene Kontrollen im Rahmen der Erstellung des Artikelpasses überprüft und durch Stichprobenkontrollen eines unabhängigen Instituts ergänzt. Der Waschbär Umweltversand verlässt sich zudem auf externe Label, wie den GOTS-Standard, den Blauen Engel oder das Bio-Siegel. Damit sind umfassende und weitgehend unabhängige Kontrollen sicher gestellt.

Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, so kann das Produkt ausgelistet werden. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Markenzeichen gehört zur TRIAZ GmbH. Der 1987 gegründete Waschbär Umweltversand gehört seit 2002 zu dieser Gruppe, der sich auch der Panda-Versand angeschlossen hat.

Mit einem Sortiment von mehr als 10.000 Produkten und einem zweimal jährlich erscheinenden Katalog sowie einem Onlineshop ist der Waschbär Umweltversand der größte Versender von Umweltprodukten in Deutschland. Das Unternehmen ist in Deutschland sowie der Schweiz, Österreich und den Niederlanden vertreten.

Labelziele

Ziel des Unternehmens Waschbär ist, nachhaltige und gesundheitlich unbedenkliche Produkte für alle Lebensbereiche anzubieten. Das Sortiment erstreckt sich von Naturmode über Kosmetik und Haushaltsprodukte bis hin zu Heimtextilien und Möbeln.

Labelvergabe

Waschbär verkauft Produkte, die möglichst umweltfreundlich sind und fair gehandelt werden. Jedes Waschbär Produkt hat einen sogenannten Artikel-Pass, mit dessen Hilfe die ökologischen Qualitätskriterien für das Produkt abgefragt werden können. Hierbei sind Richtlinien vorgegeben, nach denen jeder Produktionsschritt, von der Herkunft der Rohstoffe über die Herstellungsverfahren bis hin zu den Entsorgungsmöglichkeiten, nachgewiesen wird.

Für Waschbär-Lieferanten aus allen Produktbereichen ist der Artikel-Pass verbindlich. Zusätzlich zu den Anforderungen des Artikel-Passes, werden bei Bedarf Gutachten und Schadstoffanalysen von unabhängigen Umweltlabors eingeholt und bei schweren Verstößen gegen die Kriterien die entsprechenden Anbieter aus dem Sortiment genommen.

Waschbär der Umweltversand ist seit 2011 Mitglied der [Fair Wear Foundation](#) (FWF), welche Sozialstandards für die Textilherstellung formuliert und kontrolliert. Die FWF überprüft und bewertet die Arbeit von waschbär und kontrolliert die Produktionsbetriebe der Textilien.

Textilien von Waschbär entsprechen mindestens dem [Öko-Tex Standard 100](#), in den meisten Fällen sogar dem [Global Organic Textile Standard](#) (GOTS). Zugelassen sind nur Textilien aus Naturfasern.

Kontakt

Waschbär GmbH
Wöhlerstr. 4
79108 Freiburg
Tel. +49(0)151 11 18 86 59

[sylvia.raabe\(at\)waschbaer\(dot\)de](mailto:sylvia.raabe(at)waschbaer(dot)de)
www.waschbaer.de

Weitere Label in diesen Kategorien:

