

Trusted Shops

Gütesiegel

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	Trusted Shops GmbH
Kategorie:	Internet und IT
Produkte:	Onlineshops und Shopsysteme
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 25.000 Shops



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind rechtlich oder wirtschaftlich nicht ausreichend voneinander unabhängig. Die Prüfung, ob die Vergabekriterien eingehalten werden, erfolgt durch eine vom Labelgeber weitgehend abhängige Stelle oder aber diese Stelle ist nicht eindeutig identifizierbar.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das zu wesentlichen Verbesserungen im Online-Shopping beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Die Trusted Shops GmbH vergibt das Zeichen und übernimmt gleichzeitig die Prüfungen. Dadurch ist die Unabhängigkeit von Zeichengeber und Prüfer eingeschränkt.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Labelinhaber ist die Trusted Shops GmbH, ein 1999 gegründetes Unternehmen mit Sitz in Köln. Die Trusted Shops GmbH beschäftigt etwa 450 Mitarbeiter, darunter zahlreiche Wirtschaftsjuristen, die die Händler prüfen, die das Label tragen wollen und deshalb Mitglied bei Trusted Shops werden müssen.

Labelziele

Ziel des Labels ist, Verbrauchern einen sicheren Einkauf im Internet zu ermöglichen. Händlern will das Label die Möglichkeit bieten, ihren Kunden signalisieren zu können, dass sie bestimmte Qualitätsstandards einhalten und zuverlässig sind.

Labelvergabe

Online-Händler, die das Label tragen wollen, müssen sich an die Trusted Shops GmbH wenden und das Label beantragen. Zudem müssen sie Mitglied bei Trusted Shops werden. Die Höhe der Grundgebühr für die Mitgliedschaft bemisst sich nach dem Jahresumsatz, den der Händler erzielt. Innerhalb von maximal acht Wochen findet dann eine Kontrolle durch Experten von Trusted Shops statt, die die Einhaltung der Vergabekriterien des Labels überprüfen und einen Prüfbericht erstellen.

Zu den Kriterien gehört unter anderem, dass der Händler klar benannt ist und eine Adresse besitzt, die auch per Post erreichbar ist. Kundendaten dürfen nur weitergegeben werden, wenn dieser sich einverstanden erklärt. Die Preise müssen inklusive aller Kosten und klar erkennbar ausgewiesen sein. Der Shop muss den Trusted Shops Käuferschutz anbieten. Der Käuferschutz steht Verbrauchern in zwei verschiedenen Varianten zur Verfügung: Trusted Shops Basic mit einer Absicherungssumme bis 100 Euro pro Einkauf und Trusted Shops PLUS mit einer Absicherungssumme bis 20.000 Euro pro Einkauf.

Wenn alle Qualitätsanforderungen erfüllt sind, verleiht Trusted Shops das Label an den jeweiligen Shop und kontrolliert jährlich, ob die Kriterien noch eingehalten werden. Wenn ein Onlineshop die Qualitätskriterien nicht einhält und dies nicht korrigiert, dann entzieht ihm Trusted Shops das Label.

Kontakt

Trusted Shops GmbH
Subbelrather Str. 15c
50823 Köln
Tel. +49(0)221 775366
Fax +49(0)221 7753689

[info\(at\)trustedshops\(dot\)de](mailto:info(at)trustedshops(dot)de)
www.trustedshops.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

