

TCO Certified Edge

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	TCO Development
Kategorie:	Internet und IT
Produkte:	Monitore, Notebooks, All-in-One PCs und Headsets
Anzahl der belabelten Produkte:	Über 100



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit


Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen und sozialen Verbesserungen bei der Herstellung und bei der Entsorgung von IT-Produkten beiträgt und das die Gesundheit von Verbrauchern schützt. Da neben Umwelt- auch Sozialkriterien berücksichtigt werden, kann das Label als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Labelinhaber ist die schwedische Firma TCO Development, eine Tochterfirma der Tjänstemännens Centralorganisation (TCO). Sie ist die Zentralorganisation der Angestellten, der schwedische Gewerkschaftsdachverband für Angestellte.

Labelziele

Das 2014 eingeführte TCO Certified Edge-Label hat zum Ziel kenntlich zu machen, dass ökologische, soziale und wirtschaftliche Kriterien bei der Herstellung von IT-Produkten berücksichtigt wurden.

TCO Certified Edge ist eine Zusatzzertifizierung, ergänzend zum [TCO Certified-Standard](#) für Produkte, die in bestimmten Bereichen, beispielsweise in Bezug auf ihre ergonomischen Eigenschaften oder die Verwendung von recyceltem Material, besonders umweltschonend sind.

Labelvergabe

Hersteller von IT-Produkten, die nach dem TCO-Standard zertifiziert werden wollen, müssen ihre Produkte von unabhängigen und zugelassenen Organisationen prüfen lassen.

Zu den Vergabekriterien des Labels gehört unter anderem, dass der Hersteller über ein nach ISO14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem verfügt und dass giftige Stoffe wie beispielsweise Kadmium, Quecksilber, Blei, halogenisierte Flammschutzmittel, Brom oder Chlor so wenig wie möglich oder auch gar nicht eingesetzt werden. Die Verpackung der Produkte muss recycelbar sein.

Der TCO Certified Edge-Standard fordert in Erweiterung des [TCO-Labels](#) zudem, dass zusätzliche Kriterien erfüllt werden, beispielsweise bei Monitoren mindestens eines der folgenden Kriterien: Mindestens 85 Prozent recyceltes Plastik, komplett halogenfreies Produkt oder ein ergonomisches Stativ. Bei Notebooks muss die Lesbarkeit im Freien gegeben sein, bei PCs müssen 50 Prozent des Kunststoffes recycelt sein.

Zusätzlich müssen die Hersteller nachweisen, dass sie bestimmte soziale Kriterien einhalten. Dazu gehört unter anderem, dass sie die sogenannten Kernforderungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) einhalten, beispielsweise was das Recht der Arbeiter betrifft, Gewerkschaften zu gründen, bestimmte Arbeitszeiten nicht zu überschreiten, einen angemessenen Lohn zu erhalten und dass Kinder- und Zwangsarbeit verboten sind. Außerdem müssen die Unternehmen die Landesgesetze einhalten. Hersteller müssen sich entweder einem entsprechenden Sozialstandard unterwerfen (SA8000 oder EICC), oder eine TCO-Selbstauskunft ausfüllen und kontrollieren lassen. Die Marke muss zudem eine Politik für sogenannte Konfliktminerale haben.

Der TCO Certified Edge-Standard stellt außerdem bestimmte Ansprüche an die Energieeffizienz, das ergonomische Design und an eine Mindestlebensdauer der Produkte. Außerdem muss für jedes belabelte Produkt ein Rücknahmesystem eingerichtet werden.

Unabhängige und zugelassene Instanzen kontrollieren, ob die Unternehmen die Kriterien einhalten. Darüber hinaus kontrolliert TCO Development stichprobenartig an Produkten und während deren Herstellung, ob die Kriterien erfüllt werden. Besteht ein Unternehmen mit seinen Produkten die Tests, dann wird das Label für zwei Jahre vergeben.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien kann TCO Development das Label entziehen.

Kontakt

TCO Development
Linnégatan 14
SE-114 94 Stockholm
Tel. 46(0)8782 9200

[www.tcodevelopment\(dot\)de](http://www.tcodevelopment(dot)de)
press@tcodevelopment.com

Weitere Label in dieser Kategorie:

