

## Green Shape

Eigenmarke

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	VAUDE Sport GmbH & Co. KG
Kategorie:	Bekleidung und Schuhe, Sport und Spiel
Produkte:	Jacken, Sweatshirts, Pullover, Westen, Shirts, Trikots, Blusen, Hemden, Hosen, Röcke, Kleider, Funktionsunterwäsche, Accessoires, Outdoorschuhe, Bikeschuhe, Rucksäcke, Taschen, Schlafsäcke, Zelte
Anzahl der belabelten Produkte:	Rund 2.500



### Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

### Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

### Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

### Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

## Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu einem geringeren ökologischen Fußabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Textilindustrie beiträgt und die Gesundheit von Verbrauchern schont.

Es trägt darüber hinaus zu sozialen Verbesserungen in der Textilproduktion bei, indem Sozialstandards durch die Mitgliedschaft von VAUDE bei der Fair Wear Foundation eingebunden werden. Aus diesem Grund handelt es sich um ein Nachhaltigkeitslabel.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und ausreichend unabhängige, regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Das Green Shape Label wird zwar von VAUDE selbst vergeben, es basiert jedoch auf externen Standards, die unabhängig von VAUDE geprüft werden, wie unter anderem [Fair Wear](#) oder [bluesign](#).

Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien des Labels, wird versucht die Missstände zu beseitigen. Wenn dies nicht möglich ist, wird das Label entzogen. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

## Mehr Informationen

### Labelgeber

Labelinhaber ist die VAUDE Sport GmbH & Co. KG. Sitz des Unternehmens ist das baden-württembergische Tettngang. Das Unternehmen besteht seit 1974 und befindet sich im Familienbesitz.

### Labelziele

Bei Green Shape handelt es sich um eine Eigenmarke / Eigenlabel der VAUDE Sport GmbH. Ziel des seit 2010 auf Produkten zu findenden Labels ist, Verbrauchern eine Garantie für umweltfreundliche Produkte aus nachhaltigen Materialien und ressourcenschonender Herstellung zu geben und diese für sie kenntlich zu machen.

### Labelvergabe

Green Shape ist eine Eigenmarke / Eigenlabel der VAUDE Sport GmbH und baut auf dem Standard [bluesign](#) für Textilien auf. Darüber hinaus werden weitere Kriterien formuliert, um Produkte nachhaltiger zu machen. Über das Label Green Shape werden auch nichttextile Materialien, wie Metalle, Schäume oder andere Kunststoffe, beispielsweise für Reißverschlüsse oder Knöpfe, erfasst.

Produkte, die das Label tragen, werden über den gesamten Produktlebenszyklus geprüft, vom Design, über die Gesamtheit aller eingesetzten Materialien, die Produktionsstätte, den Gebrauch und die Pflege des Produkts sowie ein mögliches Recycling oder die umweltfreundliche Entsorgung. Unternehmen, die Materialien zuliefern, müssen über eine Öko-Zertifizierung verfügen. Die Kriterien des Standards schließen unter anderem den Einsatz von Gentechnik, PVC, Fluorcarbonen, PTFE, Nanotechnologie, chlor- und hypochlorithaltigen Bleichmitteln, lösungsmittelhaltigen Drucken, PFC-DWR und anderen kritischen Stoffen und Technologien, aus.

Um auch soziale Kriterien mit einzubeziehen, ist VAUDE Mitglied in der Fair Wear Foundation ([FWF](#)), deren Ziel es ist, weltweit die Arbeitsbedingungen der Arbeiter in Unternehmen der Textilindustrie zu verbessern. Dort erreichte das Unternehmen den sogenannten Leader-Status, die bestmögliche Kategorie.

Die Prüfung, ob die Kriterien eingehalten werden, erfolgt zum einen über die zugrundeliegenden Standards des jeweiligen Produkts. Dies können neben bluesign zusätzlich beispielsweise [GOTS](#), [EMAS](#), [STeP](#), [Blauer Engel](#) oder die [EU-Umweltblume](#) sein. Zum anderen prüft auch VAUDE selbst, im Rahmen von Stichproben in der Fertigung und bei der Lagerware, sowie über Vor-Ort-Besuche bei Lieferanten und Konfektionären, ob die Kriterien des Green Shape-Standards eingehalten werden. Darüber hinaus müssen die Lieferanten und Produzenten die Einhaltung von Grenzwerten von Substanzen bestätigen, die in einer sogenannten Restricted Substances List (RSL) gefordert werden, und dies mit Testberichten belegen. VAUDE betreibt dafür ein Schadstofftest-Programm, gemeinsam mit einem unabhängigen Prüfinstitut.

Bei Verstößen gegen die Kriterien wird versucht, die Missstände zu beseitigen. Wenn dies nicht möglich ist, wird das Label entzogen.

---

### Kontakt

#### VAUDE Sport GmbH & Co. KG

Vaude Straße 2  
88069 Tettngang  
Tel. +49(0)7542 53060  
Fax +49(0)7542 530660

[hilke.patzwall\(at\)vaude\(dot\)com](mailto:hilke.patzwall(at)vaude(dot)com)

[www.vaude.com](http://www.vaude.com)

---

### Weitere Label in diesen Kategorien:

