

## dmBio

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Unter anderem Getränke, Getreide, Hülsenfrüchte, Milch, Süßungsmittel, Babynahrung, Teigwaren, Aufstriche, Schokoriegel
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 320



### Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

### Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

### Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

### Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

## Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt. Die Marke weist in den dm-Märkten auf Produkte hin, die bereits das [EU-Bio-Logo](#) oder das deutsche [Bio-Siegel](#) tragen. Es gelten daher für sie die gleichen Einschätzungen wie für die genannten Label.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden somit von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

## Mehr Informationen

### Labelgeber

Labelinhaber ist die 1973 gegründete dm-drogerie markt GmbH & Co. KG mit Sitz in Karlsruhe. In Deutschland ist dm die umsatzstärkste Drogeriemarktkette.

dm-drogerie markt betreibt über 3.000 Märkte in zwölf europäischen Ländern.

### Labelziele

Die Eigenmarke soll dazu beitragen, Ressourcen wie Wasser und Boden zu schonen und Verbrauchern eine Orientierung beim Kauf von Bio-Lebensmitteln zu geben. Ein zusätzliches Ziel ist, insbesondere bei der dmBio-Babynahrung, möglichst Zutaten aus biologisch-dynamischer Bio-Landwirtschaft zu verwenden.

### Labelvergabe

dmBio ist eine Eigenmarke, unter der Produkte aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft in den dm-Märkten verkauft werden. Die Produkte tragen zusätzlich das [EU-Bio-Logo](#) und das deutsche [Bio-Siegel](#). Bei der Herstellung der Produkte dürfen daher keine chemischen Düngemittel und Pflanzenschutzmittel eingesetzt werden, Tiere müssen artgerecht gehalten werden und genetisch veränderte Organismen sind verboten. Darüber hinaus versucht dm-drogerie markt, insbesondere bei der dmBio-Babynahrung, nach Möglichkeit Zutaten aus biologisch-dynamischer Bio-Landwirtschaft zu verwenden.

Die Einhaltung der Kriterien wird nach der EG-Öko-Verordnung von unabhängigen, staatlich zugelassenen Kontrollstellen überprüft. Dass die Kontrollen stattgefunden haben, ist an der auf den Produkten aufgedruckten EG-Kontrollnummer zu erkennen.

---

### Kontakt

#### dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Carl-Metz-Straße 1  
76185 Karlsruhe  
Tel. +49(0)800 3658633  
Fax +49(0)721 552213

[servicecenter\(at\)dm\(dot\)de](mailto:servicecenter(at)dm(dot)de)

[www.dm.de](http://www.dm.de)

---

### Weitere Label in dieser Kategorie:

