

Byodo

Firmenlabel

Vergeben in:	Deutschland, Schweiz, Österreich
Vergeben von:	Byodo Naturkost GmbH
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Essig, Öl, Dressings, Mayonnaise, Ketchup, Senf, Meerrettich, Saucen, Salz, Nudeln, Reiswaffeln, Brot, Pudding
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 150



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.


Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Byodo ist kein klassisches Label, sondern eine Marke.

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen, ökonomischen und sozialen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Lebensmitteln beiträgt.

Die Kriterien für die der Marke zugrundeliegenden Labels [EU-BIO-Logo](#) und deutsches [BIO-Siegel](#) werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien, so wird es nicht in das Sortiment aufgenommen, bzw. aus diesem entfernt. Verbraucher können alle Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Inhaber der Marke und somit des Labels Byodo ist die 1985 gegründete Byodo Naturkost GmbH mit Sitz im bayerischen Mühldorf.

Labelziele

Ziel des seit 1985 bestehenden Unternehmens und der Marke ist nach eigenen Angaben, sich über den Verkauf von hochwertigen Bioprodukten für den Erhalt der Lebensgrundlagen zu engagieren.

Labelvergabe

Byodo Naturkost ist ein Firmenlabel und eine Marke, unter der Produkte aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft im Einzelhandel verkauft werden. Aus diesem Grund tragen die Produkte zusätzlich das [EU-BIO-Logo](#) und das deutsche [BIO-Siegel](#). Zu den Kriterien gehören unter anderem der Verzicht auf chemische Düngemittel und Pflanzenschutzmittel, die artgerechte Tierhaltung und das Verbot genetisch veränderter Organismen.

Die Einhaltung der Kriterien wird nach der EG-Öko-Verordnung von unabhängigen, staatlich zugelassenen Kontrollstellen überprüft. Die EG-Kontrollnummer auf den Produkten dokumentiert, dass Kontrollen stattgefunden haben. Wenn die Produkte aus Betrieben eines ökologischen Anbauverbandes stammen, kontrolliert dieser noch einmal zusätzlich. Byodo arbeitet nach eigenen Angaben eng mit dem Anbauverband Bioland zusammen. Dadurch trägt fast ein Viertel aller Byodo Produkte zusätzlich das [Bioland](#)-Label.

Byodo ist darüber hinaus Mitglied im [BNN](#) (Bundesverband Naturkost Naturwaren), der strengere Kriterien an die Produkte anlegt, als die EU-Biovorschriften. Dazu kommt die Selbstverpflichtung zur Einhaltung des sogenannten [Bio-Kodex](#). In ihm werden sogenannte Werterichtlinien definiert, wie beispielsweise „Bio mit Herkunft“ oder „Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt“.

Die Byodo Naturkost GmbH führt außerdem eigene Qualitäts- und Sicherheitskontrollen bei den Rohstoffen und in der Produktion durch. Hierfür wird jede Produktcharge geprüft. Zu der Prüfung zählt ein umfassender Analyseplan gemäß der Produktspezifikationen sowie die sensorische Kontrolle.

Kontakt

Byodo Naturkost GmbH
Leisederstrasse 2
84453 Mühldorf
Tel. +49(0)8631 36290
Fax +49(0)8631 3629750

[info\(at\)byodo\(dot\)de](mailto:info(at)byodo(dot)de)
www.byodo.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

