

Biotrend

Eigenmarke

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Gemüse, Wurst, Käse, Tee, Apfelsaft, Apfelmus, Joghurt, Nudeln, Reiswaffeln, Konfitüre
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 70



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt. Da die Marke ein zusätzlicher Hinweis auf Produkte ist, die bereits das [EU-BIO-Label](#) oder das deutsche [BIO-Siegel](#) tragen, gelten für sie die gleichen Einschätzungen wie für diese Label.

Die Kriterien für die Vergabe des BIO-Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das BIO-Label und damit auch die Marke Biotrend glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum BIO-Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Biotrend ist die Bio-Eigenmarke der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG. Sie ersetzt seit 2009 aus markenrechtlichen Gründen die 2006 eingeführte Marke Bioness.

Lidl gehört zur Schwarz Beteiligungs GmbH, einem der größten Einzelhandelskonzerne in Deutschland. In Deutschland gilt Lidl als zweitgrößter Lebensmitteldiscounter und betreibt hier rund 3300 Filialen. Europaweit ist Lidl in 26 Ländern mit fast 10.000 Filialen vertreten, unter anderem auch in Österreich und in der Schweiz.

Labelziele

Die Marke Biotrend soll dazu beitragen, Ressourcen wie Wasser und Boden zu schonen und Verbrauchern eine Orientierung bei der Auswahl verlässlicher Bio-Lebensmittel geben.

Labelvergabe

Biotrend ist eine Eigenmarke, unter der Produkte aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft in den Lidl-Filialen verkauft werden. Die Produkte tragen zusätzlich das [EU-BIO-Label](#) und das deutsche [BIO-Siegel](#). Zu den Kriterien des Labels gehören damit unter anderem der Verzicht auf chemische Düngemittel und Pflanzenschutzmittel, die artgerechte Tierhaltung und das Verbot genetisch veränderter Organismen.

Die Einhaltung der Kriterien wird nach der EG-Öko-Verordnung von unabhängigen, staatlich zugelassenen Kontrollstellen überprüft. Die EG-Kontrollnummer auf den Produkten dokumentiert, dass die Kontrolle stattgefunden hat. Wenn die Produkte aus Betrieben eines ökologischen Anbauverbandes stammen, kontrolliert dieser zusätzlich noch einmal.

Kontakt

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
Rötelstraße 30
74166 Neckarsulm
Tel. +49(0)800 4353361

[kontakt\(at\)lidl\(dot\)de](mailto:kontakt(at)lidl(dot)de)
www.lidl.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

