

Wellness Stars Hotels und Resorts

Fünf Sterne

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH Baden Württemberg
Kategorie:	Gesundheit, Tourismus und Mobilität
Produkte:	Präventionsangebote, Wellnessangebote in Hotels und Resorts
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 100 Zeichennehmer



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Bei der Kriterienentwicklung werden unabhängige und kompetente Stellen nicht ausreichend mit einbezogen.

Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden

Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das zu wesentlichen Verbesserungen im Bereich des Komforts und der Qualität von Tourismusangeboten beiträgt.

Die Kriterien für das Label werden von einem Fachbeirat mitentwickelt, der aus Lizenznehmern besteht. Der Vergabeprozess ist transparent.

Umfassende, unabhängige und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können die wichtigsten Informationen zum Label kostenlos abrufen, der gesamte Kriterienkatalog liegt nicht öffentlich vor.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Label „Wellness Stars“ wurde vom Heilbäderverband Baden-Württemberg e. V. über seine Tochter, die Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH, entwickelt.

Vergeben wird das Label von der Wellness Stars GmbH, einer 100% Tochter der Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH Baden-Württemberg. Wirtschaftlich sind beide Unternehmen voneinander getrennt.

Labelziele

Ziel des seit 2004 bestehenden Labels ist die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung von Wellness und Medical Wellness-Angeboten. Das Label will die Qualität im Gesundheitstourismus für Verbraucher kenntlich machen und steigern.

Labelvergabe

Beteiligen können sich Einrichtungen und Betriebe, die einen Wellnessbereich besitzen, der sich mindestens aus einem Sauna-, Pool- und Anwendungsbereich zusammensetzt. Zusätzlich müssen Hotels und Resorts mindestens dem 3-Sterne-Standard der Deutschen Hotelklassifizierung entsprechen. Für die Labelvergabe besteht ein Katalog von etwa 400 Kriterien.

Geprüft wird unter anderem die Lage der Einrichtung (ruhig, naturnah beziehungsweise frei von Lärmbelastigungen, Umweltorientierung und Umweltmanagement), die Ausstattung und der Zustand des Wellnessbereichs, die Durchführung der Wellnessanwendungen, die Qualifikation des Personals und der Servicegedanke der Einrichtung. Kriterien wie Authentizität, Wellnesskompetenz, ganzheitliche Angebote sowie Regionalitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte spielen eine Rolle. Sauberkeit, Sicherheit und das gastronomische Angebot werden ebenfalls geprüft.

Um das Fünf-Sterne Label zu erhalten, muss das Hotel oder Resort über eine eigene Wellness-Rezeption verfügen. In dem Hotel oder Resort muss ein Innenpool mit einer Größe von mindestens 40 Quadratmetern vorhanden sein, der mindestens 10 Stunden täglich geöffnet ist und über Tageslicht sowie Blick ins Freie verfügt. Zusätzlich muss es mindestens drei Saunen mit ausreichend Ruheräumen und Ruheflächen sowie einem nicht-einsehbar Außenbereich geben, die mindestens 12 Stunden täglich geöffnet sind. Das Hotel oder Resort muss neben mindestens vier Anwendungsräumen über einen Fitnessraum und sogenannte Private Spa Facilities verfügen. Zum Erreichen des Spa-/Wellness-Bereichs dürfen keine öffentlichen Flächen durchquert werden müssen. Wie bei der Drei-Sterne Variante muss der Wellness-Bereich an mindestens fünf Tagen in der Woche geöffnet und von allen Zimmern aus direkt erreichbar sein.

Resorts, die aus einem oder mehreren Gebäudekomplexen bestehen, müssen zusätzliche Kriterien bezüglich der guten Erreichbarkeit der einzelnen Bereiche untereinander erfüllen.

Im Rahmen der Qualitätsprüfung werden alle Bereiche, die für den Wellnessbereich wichtig sind, vor der Labelvergabe in einer Vor-Ort-Prüfung durch unabhängige, geschulte Prüfer geprüft. Wenn die Kriterien eingehalten werden, wird das Label für drei Jahre vergeben. Nach drei Jahren wird die Qualität der Einrichtung erneut umfassend geprüft. Zusätzlich erfolgt in den drei Jahren mindestens ein Mystery Check durch die unabhängige Prüfinstitution.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien kann die Wellness Stars GmbH Sanktionen verhängen.

Kontakt

Wellness Stars GmbH

Esslinger Str. 8
70182 Stuttgart
Tel. 0711/89248005
Fax 0711/89248020

[info\(at\)wellness-stars\(dot\)de](mailto:info(at)wellness-stars(dot)de)

www.wellness-stars.de

Weitere Label in diesen Kategorien:

