

## Tripadvisor Green Leaders

### Öko-Spitzenreiter

Vergeben in:

Vergeben von:

Anzahl der belabelten Produkte:      Unbekannt



#### Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

#### Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung von Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

#### Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird nicht umfassend und häufig genug kontrolliert und/oder wenn die Labelvergabe befristet ist, dann werden Fristverlängerungen erteilt, ohne dass eine erneute Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erfolgt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

#### Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

### Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Tourismus beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels wurden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Kontrollen finden nur stichprobenartig oder nach Beschwerden von Verbrauchern statt, so dass diese nicht umfassend sind.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

## Mehr Informationen

### Labelgeber

TripAdvisor Green Leaders beziehungsweise Öko-Spitzenreiter wird von der TripAdvisor Ltd getragen. TripAdvisor ist eine im Jahr 2000 gegründete Touristikwebseite, auf der Gäste ihre Erfahrungsberichte über Reisen und Unterkünfte austauschen können.

### Labelziele

Ziel des Labels ist, nachhaltige Geschäftspraktiken in Beherbergungsbetrieben zu fördern und für Verbraucher kenntlich zu machen.

### Labelvergabe

Vertreter von Unternehmen in Ländern, die an TripAdvisor teilnehmen, können einen Fragebogen ausfüllen und sich für das Programm bewerben.

Werden sie von TripAdvisor zugelassen, müssen sie einen Online-Erhebungsbogen ausfüllen und Angaben zu ihren nachhaltigen Geschäftspraktiken beziehungsweise Maßnahmen machen. Diese Maßnahmen sind in sieben Abschnitte gegliedert. Der erste Abschnitt mit den sogenannten erforderlichen Praktiken definiert Grundanforderungen, die erfüllt werden müssen, um das Label zu erhalten.

Zu den Mindestanforderungen gehört unter anderem, dass der Betrieb ein Programm zur Wiederverwendung von Handtüchern und Bettwäsche hat, den Energieverbrauch regelmäßig verfolgt, Recycling betreibt, Energiesparlampen verwendet sowie Hinweise für Mitarbeiter und Gäste zu den Öko-Geschäftspraktiken gibt.

Die weiteren sechs Bereiche beziehen sich auf Energieverbrauch, Wasser, Abfall, Einkaufsverhalten, Standort und Innovation sowie die Weitergabe von Informationen an Mitarbeiter und Gäste.

Das Label wird in mehreren Stufen vergeben.

"Öko-Partner" bei Erfüllung der Mindestanforderungen.

Bei Erfüllen der Mindestanforderungen und zusätzlichen Kriterien aus dem Fragebogen: mindestens 30 Prozent erreichter Punkte aus dem Fragebogen, wird der Titel "Öko-Spitzenreiter" vergeben.

Öko-Spitzenreiter mit Bronze-Status (ab 30 Prozent)

Öko-Spitzenreiter mit Silber-Status (ab 40 Prozent)

Öko-Spitzenreiter mit Gold-Status (ab 50 Prozent)

Öko-Spitzenreiter mit Platin-Status (über 60 Prozent).

Die Erfüllung der Kriterien wird mithilfe eines Zeichens auf der Touristikwebseite für Verbraucher sichtbar.

Die Einhaltung der Kriterien wird über die Kontrolle durch Reisende, die eine Bewertung abgeben können sowie stichprobenartig durch eine unabhängige Prüfstelle geprüft. Die Vergabe beruht ansonsten auf Eigenangaben der Labelnehmer. Das Label hat eine Gültigkeit von zwei Jahren. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien kann eine Herabstufung erfolgen oder auch ein sogenanntes Strafbudget (Zeichen) auf der Seite des Labelnehmers eingefügt werden, das auf den Verstoß hinweist. Alle Teilnehmer müssen sich jedes Jahr erneut bewerben, um ihre weitere Teilnahme am Programm zu gewährleisten.

---

### Kontakt

---

### Weitere Label in diesen Kategorien:

---