

## Gut Bio

### Aldi Nord

Eigenmarke

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	ALDI Einkauf GmbH & Co. OHG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Käse, Wurst, Eier, Milch, Gemüse, Obst, Joghurt, Kaffee, Müsli, Nudeln, Reis
Anzahl der belabelten Produkte:	Über 20



### Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.

Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.

Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

### Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.

Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

### Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.

Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden

Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.

Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

### Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.

Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.

Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

## Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt. Die Marke weist in den ALDI NORD-Märkten auf Produkte hin, die bereits das EU-Bio-Logo oder das deutsche Bio-Siegel tragen. Es gelten daher für sie die gleichen Einschätzungen wie für die genannten Label.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden somit von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

## Mehr Informationen

### Labelgeber

Gut Bio ist eine Eigenmarke der Unternehmensgruppe ALDI NORD.

Der Name ALDI ist eine Abkürzung und stand ursprünglich für Albrecht-Diskont. ALDI ist aufgeteilt in die beiden selbstständigen Unternehmensgruppen ALDI NORD und ALDI SÜD. Beide befinden sich im Besitz der Nachkommen des Brüderpaares Theo und Karl Albrecht.

ALDI NORD und ALDI SÜD gehören gemeinsam zu den größten Handelsunternehmen in Deutschland. ALDI NORD verfügt nach eigenen Angaben über rund 2400 Filialen, ALDI SÜD über mehr als 1800 Filialen in Deutschland. Die Unternehmen betreiben darüber hinaus Filialen in zahlreichen europäischen Ländern sowie in den USA und in Australien. In der Schweiz firmiert ALDI SÜD unter dem Namen ALDI SUISSE, in Österreich und in Slowenien unter dem Namen Hofer.

### Labelziele

Die Marke Gut Bio soll dazu beitragen, Ressourcen wie Wasser und Boden zu schonen und Verbrauchern eine Orientierung beim Kauf von Bio-Lebensmitteln geben.

### Labelvergabe

Gut Bio ist eine Eigenmarke, unter der Produkte aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft in den Aldi Nord-Märkten verkauft werden. Die Produkte tragen zusätzlich das EU-Bio-Logo und das deutsche Bio-Siegel. Bei der Herstellung der Produkte dürfen daher keine chemischen Düngemittel und Pflanzenschutzmittel eingesetzt werden, Tiere müssen artgerecht gehalten werden und genetisch veränderte Organismen sind verboten.

Die Einhaltung der Kriterien wird nach der EG-Öko-Verordnung von unabhängigen, staatlich zugelassenen Kontrollstellen überprüft. Dass die Kontrollen stattgefunden haben, ist an der auf den Produkten aufgedruckten EG-Kontrollnummer zu erkennen.

---

### Kontakt

#### ALDI Einkauf GmbH & Co. OHG

Eckenbergstraße 16

45307 Essen

Fax +49(0)201 8593319

[mail\(at\)aldi-nord\(dot\)de](mailto:mail(at)aldi-nord(dot)de)

[www.aldi-nord.de](http://www.aldi-nord.de)

---

### Weitere Label in dieser Kategorie:

