



Fairglobe

Eigenmarke

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Schokolade, Kaffee, Tee, Milch, Reis, Orangensaft, Zucker, Pfeffer
Anzahl der belabelten Produkte:	Über 20



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit  nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Fairglobe-Produkte werden nach den Kriterien des Fairtrade-Labels produziert und gelabelt. Hierzu gibt es einen Vertrag mit TRANSFAIR, in dem die Kooperation geregelt ist. Der Markenname wird dazu gesetzt und gibt den bei Lidl vertriebenen Fairtrade-Produkten eine gemeinsame Erkennbarkeit. Wegen der Kopplung der Eigenmarke an das mit "besonders empfehlenswert" bewerteten Fairtrade-Label erhält auch das Fairglobe-Label die Bewertung "besonders empfehlenswert".

Die Kriterien für die Vergabe des Fairtrade-Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label und damit auch die Marke Fairglobe glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Fairtrade-Label auf der Webseite des TransFair e. V. kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Das Fairglobe Zeichen ist eine Eigenmarke der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG.

Lidl gehört zur Schwarz Beteiligungs GmbH, einem der größten Einzelhandelskonzerne in Deutschland. In Deutschland gilt Lidl als zweitgrößter Lebensmitteldiscounter und betreibt hier rund 3300 Filialen. Europaweit ist Lidl in 26 Ländern mit fast 10.000 Filialen vertreten, unter anderem auch in Österreich und in der Schweiz.

Labelziele

Ziel der seit 2006 bestehenden Lidl-Eigenmarke Fairglobe ist, fair gehandelte Produkte zu fördern und bei Verbrauchern das Bewusstsein für nachhaltig hergestellte Produkte aus benachteiligten Regionen zu stärken.

Labelvergabe

Lidl vertreibt unter dem Markennamen Fairglobe Produkte, die nach den Kriterien des Fairtrade-Labels produziert und gelabelt wurden. Hierzu gibt es einen Vertrag mit TRANSFAIR, in dem die Kooperation geregelt ist. Wegen dieser Kopplung der Eigenmarke zu dem mit "besonders empfehlenswert" bewerteten [Fairtrade-Label](#) erhält auch das Fairglobe-Label die Bewertung "besonders empfehlenswert".

Für das Fairtrade-Label gilt folgender Vergabeprozess: Nationale Labelorganisationen, wie TransFair e. V. in Deutschland, schließen in ihren Ländern Lizenzverträge mit Unternehmen ab, die dann unter Einhaltung der Fairtrade-Standards das Fairtrade-Siegel auf ihren Produkten abbilden dürfen. Die von TransFair unabhängige Zertifizierungsgesellschaft FLO-CERT beauftragt Inspektoren, die vor Ort überprüfen, ob bei Produzenten - zumeist Kooperativen - und Händlern die Fairtrade-Standards eingehalten werden und die sozialen, ökonomischen und ökologischen Kriterien erfüllt sind.

Der Zertifizierungsbericht wird zur Auswertung an FLO-CERT geschickt. Der Entscheidungsprozess über die Vergabe der Fairtrade-Zertifizierung wird von einem unabhängigen Zertifizierungskomitee überwacht. Ob die Kriterien eingehalten werden, wird in jährlichem Rhythmus kontrolliert.

Weitere Informationen zum Fairtrade-Zertifizierungsprozess findet sich auf der Detailseite zum Fairtrade-Label.

Kontakt

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
Rötelstraße 30
74166 Neckarsulm
Tel. +49(0)800 4353361

[kontakt\(at\)lidl\(dot\)de](mailto:kontakt(at)lidl(dot)de)
www.lidl-fairglobe.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

