
Zum Kirchentag auf Symbole achten

24.05.2017



VERBRAUCHER INITIATIVE informiert über Produktsiegel. Siegel auf Produkten bieten Verbrauchern beim Kauf eine wichtige Orientierung. Was genau ein Label aussagt und wie wertig es ist, erfahren Verbraucher auf dem Portal www.label-online.de der VERBRAUCHER INITIATIVE. Vom 25. bis 27. Mai haben Besucher des Evangelischen Kirchentags die Möglichkeit, ihre Fragen rund um das Thema Labels direkt an die Fachleute des unabhängigen Bundesverbands zu stellen.

Auf dem „Markt der Möglichkeiten“ in Berlin zeigen die Experten, wie Verbraucher den eigenen Einkauf an den hilfreichen Symbolen auf Produkten ausrichten können. Interessierte erfahren zudem, wie sie die Datenbank sowohl am Computer als auch per App nutzen können.

Speziell für ein jüngeres Publikum hat die VERBRAUCHER INITIATIVE an ihrem Informationsstand ein Bonbon im Gepäck: Ein animierter [Videoclip](#) erklärt auf unterhaltsame Weise, wie das Portal den Durchblick in der Label-Vielfalt zurückgibt. Auch Lesebegeisterte kommen auf ihre Kosten: Für sie hält die VERBRAUCHER INITIATIVE den [Comic](#) zum Film bereit. Zu sehen ist der 90-sekündige Trickfilm auf der Webseite von Label-online. Dort findet sich auch der [Comic](#), der unter der Rubrik „Service“ kostenlos heruntergeladen werden kann.

Interessierte finden den Stand der VERBRAUCHER INITIATIVE in Halle 3.2 (Stand J17, Markt der Möglichkeiten, Messegelände Berlin).

Informationen und Bewertungen zu Produkt- und Dienstleistungssiegeln stellt die VERBRAUCHER INITIATIVE seit dem Jahr 2000 auf www.label-online.de bereit. Derzeit sind Informationen zu über 700 Zeichen in 16 verschiedenen Kategorien online abrufbar. Eine kostenlose App für alle gängigen Betriebssysteme liefert den schnellen Rat unterwegs.