



„Verbraucher haben Macht!“

15.03.2018

VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. zum diesjährigen Weltverbrauchertag

Berlin. Verbraucher fühlen sich heutzutage so informiert wie nie, im Einzelfall aber auch so verwirrt wie nie. Denn sie wissen oft nicht, wem sie glauben können, welche Interessen hinter einer Information stecken und wie aktuell diese ist. „Dabei sind glaubwürdige, leicht verfügbare und verständliche Informationen eine Voraussetzung für die Macht von Konsumenten“, so Georg Abel, Bundesgeschäftsführer der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.

Dass Verbraucher Macht haben, ist unbestritten. Sie entscheiden über den Erfolg bzw. Misserfolg von Unternehmen und Produkten, wählen den eigenen Lebensstil und bestimmen den Einkaufsweg. „Wer seine Macht einsetzen will, braucht individuell nutzbare Informationsangebote“, so Georg Abel. „Mit www.label-online.de stellen wir ein solches Angebot seit dem Jahr 2000 bereit.“ Europas umfangreichstes Angebot rund um Labels bietet u.a. Beschreibungen und Bewertungen zu über 800 Zeichen in 16 Kategorien und ist auch als kostenlose App für unterwegs verfügbar.