



Sieglein, Sieglein,...

09.07.2018

Würzburg. „Mehrwert von Zertifizierungen“ war ein fünf Vorträge umfassender Themenblock auf der Konferenz „Märkte der Zukunft - erneuerbar & nachhaltig“ überschrieben, den das Centrale Agrar-Rohstoff Marketing und Energie- Netzwerk / C.A.R.M.E.N. heute in Würzburg durchführte. Auf der Festung Marienberg beschäftigten sich die rund 200 Teilnehmer an zwei Tagen auch mit Themen wie IT-Sicherheit, Holzenergie und Stromvermarktung. VI-Geschäftsführer Georg Abel beleuchtete das Thema Labels aus Verbrauchersicht, stellt u.a. repräsentative Marktforschungsergebnisse vor und ging auf wichtige Informationsportale wie label-online.de und siegelklarheit.de ein.