
Label-Studie im Radio

03.01.2017



„Mobile Verbraucherinformation: Der schnelle Weg zur Label-Info“ – unter diesem Titel informierte die VERBRAUCHER INITIATIVE im Dezember in einem Radioformat über die praktische Label-App von Label-online. Außerdem stellte der unabhängige Bundesverband die Ergebnisse seiner aktuellen repräsentativen Studie zu Produktsiegeln vor. Bundesweit fand die Sendung großen Anklang und erreichte knapp 11 Millionen Hörer in 35 Radiosendern. Verbraucher erfuhren, wie sie sich dank Label-online schnell und einfach über die einzelnen Labels auf Produkten informieren können, um so einen Rat für die Kaufentscheidung zu erhalten.

Den Radiobeitrag „Mobile Verbraucherinformation: Der schnelle Weg zur Label-Info“ können Sie [hier](#) anhören.