

---

## Label-online cruist in U-Bahnen

24.11.2017



Um Verbraucher in der konsumintensiven Vorweihnachtszeit auf das Informationsangebot von Label-online aufmerksam zu machen, haben sich die Experten der VERBRAUCHER INITIATIVE eine besondere Maßnahme einfallen lassen. An hoch frequentierten Samstagen platziert der unabhängige Bundesverband ab dem 25. November seine Botschaft im sogenannten „Berliner Fenster“. Eine 15-sekündige Kurzversion des Videoclips „Finde deine Labels“ flimmert damit auf fast 4.000 Doppelmonitoren in über 1.000 Berliner U-Bahnen. Eingebettet in ein Infotainment-Programm aus Nachrichten, Kultur- und Freizeitangeboten werden so über eine Million Fahrgäste in der Hauptstadt aufgeklärt, wie sie Informationen über Labels erhalten und diese auch mit der

kostenlosen App unterwegs über das Handy abrufen können.