
Label-online auf Tour

25.07.2016



Das Label-online Team der VERBRAUCHER INITIATIVE war am vergangenen Samstag in Karlsruhe vertreten. Mit einem Info-Stand im Durlach-Center informierten zwei Mitarbeiter der VERBRAUCHER INITIATIVE Verbraucher direkt am Einkaufsort darüber, was Labels, Siegel und Gütezeichen bedeuten. Sie beantworteten Fragen, diskutierten mit Verbrauchern rund um das Thema Labels und zeigten Interessierten die Funktionen der kostenlosen Label-App. Zahlreiche Besucher informierten sich aus erster Hand, wie sie den eigenen Einkauf an den hilfreichen Symbolen auf Produkten ausrichten können. Der ansässige real,- Markt unterstützte die Aktion und stellte den Informationsstand sowie gelabelte Produkte zur Verfügung. Für das kommende Jahr plant das Team von Label-online eine ganze Serie von Infoveranstaltungen an verschiedenen Einkaufsorten.