
Label-Beratung im Baumarkt

19.09.2017



VERBRAUCHER INITIATIVE informiert Verbraucher in Berlin und Potsdam

Labels und Gütezeichen sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Auch zahlreiche Produkte aus dem Baumarkt-Bereich tragen die nützlichen Symbole, vom Blauen Engel über das TÜV-Zeichen bis hin zu Energielabels. Die VERBRAUCHER INITIATIVE bietet deshalb in dieser Woche in ausgewählten toom-Märkten in Berlin und Potsdam zu Produktsiegeln persönliche Beratung und Informationen an.

In persönlichen Gesprächen erfahren Besucher des Info-Standes, wie sie sich an Labels orientieren und den eigenen Einkauf an den hilfreichen Symbolen auf Produkten ausrichten können. Die Experten des unabhängigen Bundesverbandes zeigen direkt am Laptop, wie über www.label-online.de gezielte Hintergrundinformationen abrufbar sind. Anhand von Produkten demonstrieren sie, wie Verbraucher mit der kostenlosen Label-App mit dem

Smartphone den Barcode auf Verpackungen einscannen und so auch unterwegs praktische Informationen zu Labels auslesen können.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE betreibt seit dem Jahr 2000 mit www.label-online.de die europaweit umfangreichste Datenbank rund um Labels. Die Webseite beschreibt und bewertet über 700 Labels in 16 unterschiedlichen Kategorien wie Bauen und Wohnen, Lebensmittel oder Kleidung. Die kostenlose App gibt es für alle gängigen Betriebssysteme. Die VERBRAUCHER INITIATIVE macht an folgenden Orten Station:

Donnerstag, 21. September, 14:00 – 19:00 Uhr
toom-Markt Babelsberg, Großbeerenstr. 123-125

Freitag, 22. September, 14:00 – 19:00 Uhr
toom-Markt Friedrichshain, Hermann-Blankenstein-Str. 44

Samstag, 23. September, 11:00 – 16:00 Uhr
toom-Markt Köpenick, Friedrichshagener Str. 38-42