



Hörfunk-Information zu Baumarkt-Labels

01.11.2017

Im Oktober informierte die VERBRAUCHER INITIATIVE in einem Radioformat zum Thema „Do it yourself – Heimwerken mit Unterstützung“. Darin erfuhren Verbraucher, auf welche Produktsiegel sie beim Heimwerken achten können und was diese Zeichen bedeuten. Bundesweit fand die Sendung großen Anklang und erreichte knapp 13 Millionen Hörer in 34 Radiosendern. Den Radiobeitrag „Do it yourself – Heimwerken mit Unterstützung“ können Sie hier anhören: label-online.de/service/radio/