
Bio-Labels im Radio

08.09.2016



„Bio ist nicht gleich bio – Was Labels bei diesen Lebensmitteln verraten“ – unter diesem Titel informierte die VERBRAUCHER INITIATIVE im August in einem Radioformat über Bio-Produktsiegel. Bundesweit fand die Sendung großen Anklang und erreichte rund 8 Millionen Hörer in 35 Radiosender. Verbraucher erfuhren, welche Unterschiede es bei den verschiedenen Bio-Siegeln gibt und wie das Informationsportal Label-online bei der Orientierung hilft.

Den Radiobeitrag „Bio ist nicht gleich Bio“ können Sie [hier](#) anhören.