



„Aus Verbrauchersicht sehr gut“

07.06.2017

Die VERBRAUCHER INITIATIVE zum Zusammenschluss von Rainforest Alliance und UTZ

Die VERBRAUCHER INITIATIVE begrüßt den geplanten Zusammenschluss der beiden Siegelorganisationen. Der Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher verspricht sich davon eine größere Hebelwirkung bei Erzeugung und Absatz von nachhaltigeren Produkten im Massenmarkt.

„Nachhaltigere Produkte erfreuen sich verstärkter Nachfrage. Eine einheitlichere Erkennbarkeit entsprechender Produkte kommt dem Verbraucherbedürfnis nach schneller Information entgegen“, so Georg Abel von der VERBRAUCHER INITIATIVE. Nach einer repräsentativen Umfrage des Bundesverbandes hält sich nur jeder Sechste bei Produktsiegeln für gut informiert. Angesichts von über 1.000 Zeichen allein auf dem deutschen Markt überrascht diese Zahl nicht. „Der geplante Zusammenschluss der beiden Zeichen trägt ab 2019 zur erhöhten Bekanntheit des gemeinsamen Labels bei und ist ein wichtiges Signal für den Massenmarkt“, so Abel.

Rainforest Alliance ist eine seit 1987 bestehende amerikanische Umweltorganisation. Ihr Zeichen mit dem grünen Frosch macht landwirtschaftliche Produkte aus Betrieben kenntlich, die nach Umwelt- und Sozialkriterien arbeiten. Auch das Zeichen UTZ Certified steht für Nachhaltigkeit bei bestimmten Lebensmitteln, indem es Landwirten ermöglicht, die Qualität ihrer Produkte zu verbessern, die Produktivität zu steigern und dabei Sozialstandards und Umweltschutzaspekte zu berücksichtigen. „Der Zusammenschluss bietet auch Erzeugern bessere Chancen zum Absatz nachhaltigerer Produkte und leistet damit einen entsprechenden Beitrag zu Klima- und Umweltschutz“, so Abel. Die VERBRAUCHER INITIATIVE habe die Erwartung, dass sich durch den Zusammenschluss das gemeinsame Label bezüglich seiner Standards ambitioniert weiterentwickelt.

Mehr Informationen zu Nachhaltigkeitsiegeln sowie Labels aus anderen Produktgruppen bietet Europas größte Labeldatenbank. Auf www.label-online.de bewertet die VERBRAUCHER INITIATIVE seit dem Jahr 2000 Zeichen in 16 verschiedenen Kategorien. Derzeit sind Informationen zu über 700 Zeichen online erhältlich. Eine kostenlose App für alle gängigen Betriebssysteme ermöglicht den schnellen Rat direkt am Einkaufsort.