TourCert-Siegel

Vergeben in:	EU
Vergeben von:	TourCert
Kategorie:	Tourismus und Mobilität
Produkte:	Unternehmen der Reisebranche
Anzahl der belabelten Produkte:	> 400 Unternehmen

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Verstöße gegen die Vergabekriterien werden nicht ausreichend sanktioniert.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen und sozialen Verbesserungen im Tourismus beiträgt. Das Label bewertet nicht nur einzelne Kriterien, wie etwa den Umweltschutz oder die Einsparung von Ressourcen wie Wasser oder Energie, sondern alle Prozesse rund um Tourismusangebote.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so wird er angemahnt und erhält eine angemessene Frist zur Nachbesserung. Erfolgt diese nicht, wird das Zertifikat aberkannt.

Mehr Informationen

Labelgeber

TourCert ist eine gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus. Ihr gehören Vertreter aus Tourismus, Wissenschaft, Umwelt, Entwicklung und Politik an.

Die Gesellschaft entwickelt die Kriterien für das TourCert-Label, vergibt es und führt ein Register der zertifizierten Unternehmen.

Labelziele

Ziel des seit 2009 bestehenden TourCert-Systems ist es, die gesamte touristische Wertschöpfungskette nachhaltiger zu gestalten.

Labelvergabe

Das TourCert Label wird an Reiseveranstalter, Reisebüros und Unterkünfte sowie an Destinationen und andere touristische Unternehmen vergeben. Es bewertet sowohl einzelne Kriterien der Nachhaltigkeit, als auch die Wertschöpfungskette von Touristikangeboten.

Labelnehmer müssen Berichte erstellen, in denen sie nachweisen, dass es in bestimmten Bereichen kontinuierlich zu Verbesserungen kommt, beispielsweise was die soziale Verantwortung für Arbeitnehmer betrifft, den Umweltschutz oder die Möglichkeit, Ressourcen einzusparen. Dabei müssen sie bestimmte Mindestanforderungen einhalten.

TourCert schickt externe Prüfer, die vor Ort kontrollieren. Dabei werden das CSR-Management (Corporate Social Responsibility), das Berichtswesen und nachhaltige Kriterien geprüft. Das Ergebnis wird dem sogenannten TourCert-Zertifizierungsrat vorgelegt. Der ehrenamtliche und unabhängige Zertifizierungsrat besteht aus Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt und Entwicklung und entscheidet, ob das Label vergeben wird. Bei großen Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern gilt das Label ein Jahr, bei kleineren Unternehmen zwei Jahre.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so wird er angemahnt und erhält eine angemessene Frist zur Nachbesserung. Erfolgt diese nicht, wird das Zertifikat aberkannt.

Kontakt

TourCert
Blumenstrasse 19
70182 Stuttgart
Tel. +49(0)711 2483970
Fax +49(0)711 24839722

info(at)tourcert(dot)org

www.tourcert.org

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online