Sonnentor

Firmenlabel

Vergeben in:	
Vergeben von:	SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Kräuter, Tee, Gewürze, Kaffee, Salz
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 700

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Sonnentor ist kein klassisches Label, sondern eine Marke.

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen, ökonomischen und sozialen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Lebensmitteln beiträgt.

Die Kriterien für die der Marke zugrundeliegenden Labels EU-BIO-Logo und deutsches BIO-Siegel werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien, so wird es nicht in das Sortiment aufgenommen, bzw. aus diesem entfernt. Verbraucher können alle Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Labelinhaber ist die Sonnentor GmbH, ein österreichisches Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz. Sonnentor ist auf die Herstellung und Vermarktung von Kräutern, Tees und Gewürzen aus biologischem Anbau spezialisiert.

Die Firma wurde 1988 gegründet und ist eines der größten Unternehmen im Bereich des Biofachhandels mit Kräutern, Tee und Gewürzen im deutschsprachigen Raum.

Labelziele

Ziel des seit 1988 bestehenden Unternehmens und der Marke ist, den biologischen Anbau von Kräutern, Tee und Gewürzen zu fördern und diese flächendeckend anzubieten.

Labelvergabe

Sonnentor ist eine Marke, unter der Produkte aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft im Einzelhandel verkauft werden. Aus diesem Grund tragen die Produkte zusätzlich das EU-BIO-Logo und das deutsche BIO-Siegel. Zu den Kriterien gehören unter anderem der Verzicht auf chemische Düngemittel und Pflanzenschutzmittel, die artgerechte Tierhaltung und das Verbot genetisch veränderter Organismen.

Die Einhaltung der Kriterien wird nach der EG-Öko-Verordnung von unabhängigen, staatlich zugelassenen Kontrollstellen überprüft. Die EG-Kontrollnummer auf den Produkten dokumentiert, dass Kontrollen stattgefunden haben. Wenn die Produkte aus Betrieben eines ökologischen Anbauverbandes stammen, kontrolliert dieser noch einmal zusätzlich.

Die Sonnentor GmbH führt außerdem eigene Qualitäts- und Sicherheitskontrollen bei den Rohstoffen und in der Produktion durch. Dabei werden die Rohstoffe unter anderem auf Pestizidrückstände untersucht und auch die Produkte kontrolliert. Außerdem werden der Geschmack und der Geruch der Produkte in sogenannten sensorischen Tests überprüft.

Kontakt

SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH
Sprögnitz 10
3910 Zwettl
Tel. +49(0)2875 7256
Fax +49(0)2875 7257

office(at)sonnentor(dot)at

sonnentor.com

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online