

RAPUNZEL

Firmenlabel

| | |
|---------------------------------|--|
| Vergeben in: | Weltweit |
| Vergeben von: | RAPUNZEL NATURKOST GmbH |
| Kategorie: | Essen und Trinken |
| Produkte: | Nussmus, Trockenfrüchte, Müsli, Pasta, Reis, Getreide, Mehl, Speiseöle, Schokolade, Kaffee, Snacks, Wein |
| Anzahl der belabelten Produkte: | Etwa 450 |



Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich vorgeschriebene hinaus. Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet. Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen. Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbar Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden. Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt. Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert. Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich. Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt. Über sogenannte Anbauprojekte finden teilweise auch soziale Verbesserungen Beachtung.

Die Kriterien für die zugrundeliegende [EU-Bio-Logo](#) werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, bzw. des zugrundeliegenden [EU-Bio-Logos](#), so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Inhaber der Marke ist die RAPUNZEL NATURKOST GmbH, ein Bio-Hersteller, der Lebensmittel aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft herstellt.

Gegründet wurde die RAPUNZEL NATURKOST GmbH 1974. Es handelt sich laut eigenen Angaben um ein international agierendes Unternehmen mit etwa 300 Mitarbeitern.

Labelziele

Selbstformuliertes Ziel des Labels und des Unternehmens ist, kontrolliert biologische, naturbelassene und vegetarische Lebensmittel herzustellen.

Labelvergabe

Rapunzel ist ein Bio-Hersteller und gleichzeitig eine Marke, unter der Produkte aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft verkauft werden. Aus diesem Grund tragen die Produkte zusätzlich das [EU-BIO-Logo](#) und das deutsche BIO-Siegel. Zu den Kriterien gehören damit unter anderem der Verzicht auf chemische Düngemittel und Pflanzenschutzmittel, die artgerechte Tierhaltung und das Verbot genetisch veränderter Organismen.

Die Einhaltung der Kriterien wird nach der EG-Öko-Verordnung von unabhängigen, staatlich zugelassenen Kontrollstellen überprüft. Die EG-Kontrollnummer auf den Produkten dokumentiert, dass Kontrollen stattgefunden haben. Wenn die Produkte aus Betrieben eines ökologischen Anbauverbandes stammen, kontrolliert dieser noch einmal zusätzlich.

Die Rapunzel GmbH führt zusätzlich eigene Qualitäts- und Sicherheitskontrollen durch. Bei Wareneingang werden nach eigenen Angaben alle Rohstoffe und Produkte beprobt, zusätzlich werden sie durch anerkannte externe Labors unabhängig analysiert.

Rapunzel pflegt darüber hinaus laut eigenen Angaben besondere Kontakte zu den Lieferanten und geht langfristige Partnerschaften ein. Dazu gehören Besuche vor Ort, Beratung durch eigene Agrar-Ingenieure und der Austausch mit den Lieferanten. Spezielle Projekte in den Anbauländern dienen dazu, Nachhaltigkeitsaspekte, wie beispielsweise faire Handelsbeziehungen gezielt zu fördern.

Kontakt

RAPUNZEL NATURKOST GmbH

Rapunzelstraße 1
87764 Legau
Tel. +49(0)8330 5290
Fax +49(0)8330 5291188

[info\(at\)rapunzel\(dot\)de](mailto:info(at)rapunzel(dot)de)

www.rapunzel.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

