ÖKO-TEST

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	ÖKO-TEST Verlag GmbH
Kategorie:	Kategorienübergreifend
Produkte:	Produkte aller Art
Anzahl der belabelten Produkte:	Unbekannt

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich bei ÖKO-TEST um eine anspruchsvolle Wort/Bildmarke, die wesentlich zur Information der Verbraucher beiträgt und Eigenschaften von Produkten und Dienstleistungen transparent macht.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Labelnehmer, die das Label für ihr Marketing nutzen wollen, müssen vergleichsweise geringe Geldbeträge zahlen. So bleibt die Unabhängigkeit von Labelgeber und Labenehmer weitgehend gewahrt.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Inhaber der Wort/Bildmarke ist die ÖKO-TEST Verlag GmbH, die seit 1985 das Label vergibt.

Labelziele

Ziel der Wort/Bildmarke ist, die Warenwelt für Verbraucher übersichtlicher zu machen. Die Tests enthalten unter anderem Informationen über die Gebrauchstauglichkeit, die Gesundheitsverträglichkeit, über Garantien und andere Eigenschaften von Produkten und Dienstleistungen. Im Vordergrund der Untersuchungen steht der gesundheitliche Verbraucherschutz.

Labelvergabe

Es handelt sich bei ÖKO-TEST um eine eingetragenen Wort/Bildmarke, deren Nutzung ÖKO-TEST gegen Zahlung eines Geldbetrages gestattet. Im Gegensatz zu den meisten klassischen Labels geht die Entscheidung, welche Produkte oder Dienstleistungen untersucht und gelabelt werden sollen, vom Verlag und nicht von den am Label Interessierten aus. Die Redaktion von ÖKO-TEST wählt nach Möglichkeit die jeweiligen Marktführer in den Kategorien Discounter, Supermarkt, Naturwarenhandel, Drogeriemarkt und Reformhaus für Tests aus. Hinzu kommen neue oder viel beworbene sowie von Verbrauchern stark nachgefragte Produkte.

Die Prüfkriterien und das Prüfprogramm werden mit unabhängigen Experten und mit den Wissenschaftlern der beauftragten Labore besprochen. Die Messergebnisse werden nach einer Schadstoffrecherche bewertet, die die Redakteure des Magazins festlegen. Zu jedem Test veröffentlicht ÖKO-TEST eine Legende mit der Beschreibung des Tests, den Testmethoden und aufgrund welcher Kriterien abgewertet wurde.

Unternehmen, deren Produkte oder Dienstleistungen von ÖKO-TEST untersucht wurden, können in einem Zeitraum von fünf Jahren nach Veröffentlichung des Testergebnisses eine Lizenz zur Nutzung der Logos kaufen. ÖKO-TEST kontrolliert, ob dieses Label korrekt verwendet wird.

Kontakt

ÖKO-TEST Verlag GmbH
Kasseler Str. 1a
60486 Frankfurt
Tel. +49(0)69 977770
Fax +49(0)69 97777139

verlag(at)oekotest(dot)de

www.oekotest.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online