nur natur

Eigenmarke

Vergeben in:	Deutschland
Vergeben von:	Mensch & Natur AG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Tee und Kaffee
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 20

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen beim Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt.

In Anlehnung an das EU-Bio-Logo garantiert die Marke "nur natur", dass die Bestandteile der Produkte, die landwirtschaftlich erzeugt werden, bei Lebensmitteln zu mindestens 95 Prozent aus dem ökologischen Landbau stammen.

Mehr Informationen dazu finden sich auf der EU-Bio-Logo-Seite von Label-online.
Inwieweit die formulierten sozialen Ansprüche von "nur natur" unabhängig und umfassend geprüft werden, wird aus den Angaben des Labelgebers nicht klar. Bewertet wird an dieser Stelle lediglich, dass es sich um Bio-Produkte handelt.

Mehr Informationen

Labelgeber

nur natur ist eine Marke der Mensch & Natur AG. Die Marke wird seit 1985 für Tee aus 100 Prozent biologischem Anbau aus Indien, China und Japan geführt.

Sie wurde von Christof Bosch, dem Enkel des Unternehmers Robert Bosch gegründet und 2002 von der Mensch & Natur AG übernommen. Die Mensch & Natur AG ist ein Versandhandel für Bio und teilweise auch fair gehandelte Produkte.

Labelziele

Selbstformuliertes Ziel der Marke nur natur ist, Teegärten dauerhaft bei ihrem Streben nach sozialer, ökologischer und ökonomischer Stabilität aktiv zu begleiten.

Labelvergabe

Sämtliche nur natur Teesorten haben eine Zertifizierung nach der EU-Bio-Verordnung, das heißt, sie werden nach ökologischen Standards produziert, die unabhängig und mindestens einmal jährlich von Kontrollstellen überprüft werden. Mehr Informationen dazu finden sich auf der EU-Bio-Logo-Seite von Label-online.

Über Projekte und Handelsbeziehungen vor Ort fördert nur natur nach eigenen Aussagen die Teegärten seit ihrer Umstellung auf biologischen Teeanbau, indem sie diese beraten, finanziell unterstützen und auf ihrem Weg zu sozialer, ökologischer und ökonomischer Stabilität unterstützen.

Inwieweit diese Ansprüche unabhängig und umfassend geprüft werden, wird aus den Angaben des Labelgebers nicht klar.

Kontakt

Mensch & Natur AG
Adelgundenstrasse 10, Rgb.
80538 München
Tel. +49 (0)89 12711420
Fax +49 (0)89 127114220

info(at)menschundnatur(dot)de

www.menschundnatur.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online