Naturata

Firmenlabel

Vergeben in:	
Vergeben von:	Naturata AG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Essig, Öl, Teigwaren, Schokolade, Kakao, Kaffee, Getreidekaffee, Gemüsebrühe, Würzmittel, Backwaren, Süßmittel, Tomatenprodukte, Trockenfruchtprodukte, Nussprodukte, Chutneys, Würz- und Fertigsaucen
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 300

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt.

Die Kriterien für die Marke werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Inhaber der Marke ist die seit 1976 bestehende NATURATA AG mit Sitz in Marbach bei Stuttgart.

Labelziele

Ziel der NATURATA AG ist nach eigenen Angaben den Erhalt und Ausbau eines gesunden Miteinanders von Mensch und Umwelt zu fördern. Dieses Ziel versucht die NATURATA zu erreichen, indem sie überwiegend Lebensmitteln aus bio-dynamischer und biologischer Erzeugung vertreibt.

Labelvergabe

NATURATA ist eine Marke der gleichnamigen NATURATA AG. Unter der Marke sind rund 300 Produkte im Sortiment. Etwa 40 Prozent der Produkte stammen aus bio-dynamischer Landwirtschaft und tragen das Demeter-Label. Damit ist NATURATA einer der größten Inverkehrbringer von Demeter-Produkten. Alle Produkte sind mindestens nach dem Bio-Standard produziert.

Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern versucht die NATURATA AG nach eigenen Angaben möglichst partnerschaftlich und fair über langfristige Beziehungen zu organisieren.

Das Sortiment orientiert sich an den Qualitätskriterien des Bundesverbandes Naturkost Naturwaren (BNN), beispielsweise was Pflanzenschutzmittel oder Weichmacher betrifft. Hilfs- und Zusatzstoffe werden nicht verwendet, auf die Verwendung von Aromen wird in der Regel verzichtet, in Ausnahmefällen kommen biologische Aromaextrakte zum Einsatz. Grundsätzlich werden alle Zutaten entsprechend der Volldeklarationsempfehlungen des BNN auf dem Etikett aufgeführt. Auf den Verpackungen wird darüber hinaus nach Möglichkeit die Herkunft der Rohstoffe angegeben.

Kontakt

Naturata AG
Am alten Kraftwerk 6
71672 Marbach
Tel. +49(0)7144 89610

kontakt(at)naturata(dot)de

naturata.de

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online