gebana

Firmenlabel

Vergeben in:	Weltweit
Vergeben von:	gebana AG
Kategorie:	Essen und Trinken
Produkte:	Kaffee, Tee, Süssigkeiten, Olivenöl, Gewürze, Honig, Schokolade, Datteln, Orangen, Mango, Trockenfrüchte, Nüsse, Physalis, Zedernüsse
Anzahl der belabelten Produkte:	Etwa 40

Anspruch

Die Vergabekriterien gehen deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
Die Kriterien des Labels werden anhand neuerer Erkenntnisse und Standards überarbeitet.
Die Kriterien des Labels sind geeignet, relevante Verbesserungen im Bereich des Labels zu ermöglichen (ökologische, gesundheitliche, soziale, technische, kulturelle Ansprüche etc.).

Unabhängigkeit

Die Kriterienentwicklung erfolgt unter Hinzuziehung vom Zeichennehmer weitgehend unabhängiger und kompetenter Stellen.
Zeichengeber, Zeichennehmer und Prüfer sind jeweils rechtlich und wirtschaftlich weitgehend voneinander unabhängig.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird von unabhängiger und eindeutig identifizierbarer Stelle kontrolliert.

Kontrolle

Eindeutige, nachprüfbare Vergabekriterien mit klarem Bezug sind vorhanden.
Die Einhaltung der Vergabekriterien wird umfassend kontrolliert. Wenn die Labelvergabe befristet ist, werden Fristverlängerungen nur nach einer erneuten Kontrolle der Einhaltung der Vergabekriterien erteilt.
Bei Verstößen gegen die Vergabekriterien wird eine Nachbesserung innerhalb einer angemessenen, überschaubaren Frist eingefordert, gegebenenfalls erfolgen weitere Sanktionen bis zum Entzug des Labels.

Transparenz

Zielsetzung und Trägerschaft sind in öffentlich zugänglichem Informationsmaterial erläutert.
Vergabekriterien, Vergabeverfahren und Kontrollverfahren sind für Verbraucher verständlich und nachvollziehbar dokumentiert und veröffentlicht und kostenlos zugänglich.
Das Bildzeichen des Labels ist so gestaltet, dass es nicht mit einem anderen Zeichen verwechselt werden kann.

Mit nachhaltig kennzeichnen wir Nachhaltigkeitslabel. Diese berücksichtigen ökologische und soziale Aspekte und die ökonomische Tragfähigkeit für zukünftige Generationen.

Unsere Bewertung

gebana ist kein Label, sondern der Name eines Unternehmens und der dazugehörigen Marke.

Die gebana AG richtet sich nach den Standards der Fairtrade International Labelling Organization (FLO) und ist Mitglied in der World Fair Trade Organization (WFTO). gebana-Produkte erfüllen somit mindestens die Fair Trade Kriterien. Darüber hinaus ist der Bio-Standard Grundlage der Produkte. Darüber hinaus formuliert gebana eigene Kriterien.

Es handelt sich somit um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern und ökologischen Verbesserungen beim Anbau von Lebensmitteln beiträgt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Mehr Informationen

Labelgeber

Labelinhaber ist die gebana AG mit Sitz in Zürich. Sie wurde 1998 als Handelsfirma gegründet.

Labelziele

Das Ziel des seit 1998 bestehenden Unternehmens ist, soziale und ökologische Werte mit wirtschaftlicher Nachhaltigkeit zu verbinden und nachhaltige Handelsketten für Lebensmittel aufzubauen.

Labelvergabe

Die gebana AG ist ein Import- und Handelsunternehmen. Sie ist deshalb kein Label, sondern ein Firmensymbol. Nahezu alle gebana-Produkte sind nach Fairtrade-Standard und nach Bio-Standard hergestellt. Ausnahmen finden sich lediglich bei Produzenten, die in Umstellung auf Bio-Standard sind.

Die Gewinne des Unternehmens werden nach eigener Darstellung im Fairen Handel angelegt. Dadurch sollen die Handelspartner beispielsweise dabei unterstützt werden, ihre Landwirtschaft auf ökologischen Anbau umzustellen und sich entsprechend fortzubilden. gebana formuliert keinen eigenen Standard, sondern nutzt den Fairtrade-Standard und den Bio-Standard und hält dessen Kriterien ein.

gebana stellt den Produzenten Wissen über Qualität, Logistik und Handel zur Verfügung und ermöglicht ihnen den Export ihrer Produkte. Darüber hinaus investiert gebana nach eigener Aussage in den Produktionsländern und entwickelt mit Bauernfamilien und lokalen Verarbeitern nachhaltige und marktfähige Produkte.

Der Fair Trade Standard wird vergeben, indem die Zertifizierungsgesellschaft FLO-CERT Inspekteure beauftragt die vor Ort überprüfen, ob bei Produzenten - zumeist Kooperativen - und Händlern die Fairtrade-Standards eingehalten werden und die sozialen, ökonomischen und ökologischen Kriterien erfüllt sind.

Die Einhaltung der Bio-Kriterien wird im Rahmen der staatlichen Kontrollen mindestens einmal im Jahr durch unabhängige Kontrollstellen geprüft.

Darüber hinaus formuliert gebana eigene Kriterien, wie langfristige Handelsbeziehungen, Förderung der Biodiversität, ökologische Verpackung, Vermeidung von Zwischenhandel oder Transparenz. Diese Kriterien prüft gebana in eigenen, mindestens zweijährig stattfindenden Vor-Ort Audits.

Kontakt

gebana AG
Ausstellungsstrasse 21
8005 Zürich
Tel. +41(0)43 3666500

info(at)gebana(dot)com

www.gebana.com

Weitere Label in dieser Kategorie:

© 2024 Label-Online